

Source : เติลินิวส์ (บ่าย)

Date : - 2 ส.ค. 2561 Page :

7

No :

61071221

# บริษัทแม่ฮูบวาโวลีน 100% ขยายธุรกิจในประเทศไทยโต 2 เท่า

นายไมตรี สุพรรณวัฒน์ชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด เปิดเผยว่า บริษัท วาโวลีน (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อต้นเดือน ม.ค. ที่ผ่านมาบริษัทแม่วาโวลีนได้เข้ามาซื้อหุ้นครบ 100% เนื่องจากเห็นโอกาสและศักยภาพในการขยายธุรกิจตลาดน้ำมันเครื่องในประเทศไทย และแบรนด์วาโวลีนมีโอกาสดิบโตได้มากพร้อมตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจในประเทศไทยให้เติบโตขึ้นเป็นสองเท่าในอีก 3 ปีจากนี้ไป

ภาพรวมของตลาดธุรกิจยนต์ในไทยมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น ดังนั้นวาโวลีนยังคงเดินหน้าทำการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และทำการตลาดด้วยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 2,000 ราย ครอบคลุมทุกจังหวัด

“บริษัทได้ส่งทีมงานเข้าไปช่วยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหน้าร้านของลูกค้า และช่วยกิจกรรมส่งเสริมการขายกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันมอเตอร์ไซค์ อีกทั้งนำความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่และพันธมิตรธุรกิจคู่ค้า มาเป็นฐานในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องเหมาะสมมากที่สุด จนทำให้สินค้ามีความจงรักภักดีสูงขึ้น สิ่งเหล่านี้จะทำให้เราบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ที่จะโต 2 เท่าจากที่ผ่านมาเมื่อตราเติบโตเฉลี่ยปีละ 20%”

รายงานข่าวแจ้งว่า ก่อนหน้านั้นนายเพิ่มศักดิ์ โกศลพันธุ์ เป็นประธานบริหารและถือหุ้นใหญ่มียอดขายกว่า 1,000 ล้านบาท และกำลังมุ่งไปสู่ 1,500 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายภายในปี 61 โตเพิ่มอีกกว่า 25% จากตลาดน้ำมันหล่อลื่นปีนี้จะอยู่ที่ 500-550 ล้านลิตร เติบโตไม่น้อยกว่า 5% คาดยังมีการแข่งขันที่รุนแรงต่อ.