

Source : ไทยรัฐ (บ่าย)

Date : 31 ส.ค. 2561 Page :

9

No : 61070032

## ลอร์สัน-เอสซีจีเอ็กซ์เพรสปิดหมุด“ซัสโก้” สบช่อง! บั้มเปิดพื้นที่ขยายธุรกิจบริการ

9 นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินธุรกิจของซัสโก้ปี 2561 ตั้งเป้าขยายสถานีบริการน้ำมันให้ครบ 250 สาขา ให้ครอบคลุมทั่วประเทศภายใต้เงินลงทุนกว่า 300 ล้านบาท พร้อมเน้นบริการครบวงจร ที่สะดวกสบายกับลูกค้ามากขึ้น ล่าสุดร่วมกับบริษัท เอสซีจี ยามาโตะ เอ็กซ์เพรส จำกัด ลงนามความร่วมมือเปิดจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ “เอสซีจี เอ็กซ์เพรส” ในสถานีบริการน้ำมันซัสโก้ ซึ่งเบื้องต้นเปิดให้บริการ 10 สาขา และขยายครบ 100 สาขาในสิ้นปี 2561 นี้ หลังขยายธุรกิจบริการซึ่งเป็นธุรกิจ NON-OIL เข้ามาเสริมทัพต่อเนื่อง อาทิ ร้าน LAWSON 108 ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 16 สาขา และคาดว่าจะเปิดครบ 26 สาขาในสิ้นปี 2561 จากจำนวนสถานีบริการน้ำมันซัสโก้ทั้งหมด 225 สาขาทั่วประเทศ และโรงแรม Hop Inn ที่สาขาระยอง ซึ่งเป็นบัตเจ็ทโฮเทล ขนาด 60-70 ห้อง

“บริษัทยังมีแผนจับมือกับพันธมิตรรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงธุรกิจพลังงานทางเลือกด้วย ล่าสุดได้ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า สำหรับให้บริการรถยนต์ไฟฟ้าในสถานีบริการน้ำมันซัสโก้ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อเป็นทางเลือกกับลูกค้าและเตรียมรองรับเทคโนโลยีใหม่ที่เข้ามา มีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่ สำหรับ “ซัสโก้ สมาร์ท เมมเบอร์” ปีนี้จะเร่งขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มขึ้นให้แตะ 800,000 รายในสิ้นปี 2561 จากปัจจุบันมีฐานลูกค้าอยู่ประมาณ 400,000 ราย เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ด้วยการเพิ่มความเข้มข้นของแคมเปญ “คะแนนพิเศษคุณ 2 เท่า” พร้อมเพิ่มของรางวัลให้มีความหลากหลาย ตรงความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น”

นายชัยฤทธิ์ กล่าวว่า สำหรับผลประกอบการของบริษัทปี 2560 มียอดขายได้รวมกว่า 23,400 ล้านบาท เติบโต 17% มีผลกำไรก่อนหักภาษี 399.59 ล้านบาท เติบโต 26.54% ซึ่งเป็นผลจากการรุกธุรกิจ NON-OIL ต่อเนื่อง.