

จีนเปิดตลาดลวงหน้าน้ำมัน หวังสร้างอำนาจกำหนดราคา

กรุงเทพธุรกิจ ● จีนเตรียมเปิดตลาดซื้อขายน้ำมันดิบลวงหน้า การเคลื่อนไหวที่นักวิเคราะห์ชี้ว่าชาติเศรษฐกิจรายใหญ่สุดอันดับ 2 ของโลก กำลังหาทางที่จะสร้างอำนาจในการกำหนดราคาโภคภัณฑ์ชนิดนี้

หลังจากที่ล่าช้ามานานหลายปี คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์จีน (ซีเอสอาร์ซี) ก็ประกาศว่า ตั้งแต่วันที่ 26 มี.ค. นี้ ตลาดซื้อขายพลังงานระหว่างประเทศเชิงใช้ (ไอเอ็นอี) จะเปิดการซื้อขายน้ำมันดิบลวงหน้า ซึ่งจะทำให้จีนสามารถพัฒนาดัชนีราคาน้ำมันของตัวเองขึ้นมาได้เพิ่มเติมจากดัชนีราคาน้ำมันของตลาดต่างๆ ทั่วโลก

จีนถือเป็นประเทศผู้บริโภคน้ำมันรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก รองจากสหรัฐฯ และมีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้นในอนาคต ผลจากการที่ประเทศต้องใช้พลังงานจำนวนมากเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยจีนได้ริเริ่มก่อตั้งตลาดซื้อขายน้ำมันดิบมาตั้งแต่ต้นทศวรรษ 90 แต่ก็ชะลอการซื้อขายไว้ก่อน ผลจากการปฏิรูปและปัจจัยทางตลาด

การที่เอเชียยังไม่มีดัชนีอ้างอิงราคาน้ำมันดิบเลยนั้น ทำให้ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้ต้องจ่ายเงินมากกว่ายุโรป และอเมริกา สำหรับน้ำมันที่นำเข้า โดยในกรณีของจีนนั้น ต้องจ่ายเงินแพงขึ้นถึงปีละประมาณ 2,000 ล้านดอลลาร์

นายอู๋ เจี้ยน นักวิจัยอาวุโส จากแบงก์ ออฟ คอมมูนิตี้ชั่งส์ ระบุว่าดัชนีราคาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัสและเบรนท์นั้น ไม่ได้สะท้อนถึงราคา

น้ำมันในเอเชียอย่างเหมาะสม ซึ่งดัชนีราคาน้ำมันดิบจีนนั้น จะเป็นการนำเสนอเครื่องมือบริหารความเสี่ยง ตามสภาพเศรษฐกิจที่แท้จริง และสะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์ในตลาดเอเชียได้ดีกว่า

การเคลื่อนไหวดังกล่าว ยังจะช่วยหนุนการใช้เงินหยวนในตลาดโลกด้วย ผ่านการซื้อขายน้ำมันด้วยเงินหยวน โดยในปัจจุบัน ดัชนีอ้างอิงราคาน้ำมันดิบหลักๆ ของโลก จะใช้เงินดอลลาร์เป็นหลักในการซื้อขาย ซึ่งถือเป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านพลังงาน และเศรษฐกิจของแดนมังกร

นอกจากนี้ การใช้เงินหยวนในการซื้อขายน้ำมันดิบ ยังหมายความว่าค่าเงินสกุลหลักของจีน จะมีบทบาทมากขึ้นในการค้าระหว่างจีน และประเทศผู้ผลิตน้ำมันรายต่างๆ

อย่างไรก็ดีนักวิเคราะห์เตือนว่า อาจต้องใช้เวลาสักกระยะหนึ่ง ก่อนที่ตลาดซื้อขายน้ำมันดิบลวงหน้าของจีน จะสามารถผงาดขึ้นมาแข่งขันกับดัชนีอ้างอิงราคาน้ำมัน 2 ตัวหลักของโลกในขณะนี้ หรือท้าทายการครองระบบการเงินโลกของเงินดอลลาร์

นายเปย์ หมิง นักวิจัยจากกระทรวงพาณิชย์จีน ระบุว่า เป็นเรื่องปกติที่จะต้องมีการแข่งขันเกิดขึ้น หลังจากที่เกิดการพัฒนาเป็นเวลานานแล้ว แต่ก็ไม่จำเป็นที่จะต้องตัดขาดช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยประเทศที่นำเข้าน้ำมันที่ซื้อน้ำมันด้วยเงินหยวนก็ไม่จำเป็นต้องยกเลิกการซื้อจากตลาดสหรัฐฯ หรือยุโรป ซึ่งมีแนวโน้มอย่างมากที่ประเทศเหล่านี้จะเก็บตัวเลือกไว้หลายๆ ทาง สำหรับการทำธุรกิจในแต่ละภูมิภาค