

Source :

ผู้จัดการรายวัน

Date :

12 ก.พ. 2561

Page :

4

No :

61050014

## 4 บางจากจ่อเปิดสพาร์ในปีสทกรณ สรุปรูปแบบที่เหมาะสมเปิดได้ปีนี้

ผู้จัดการรายวัน360 - บางจากหรือ "สพาร์ อินเทอร์เน็ต" เร่งหารูปแบบร้านสพาร์ที่เหมาะสม เพื่อเปิดในปีหน้าสทกรณ ตั้งเป้าประเดิมสาขาแรกเปิดได้ภายในปีนี้ พร้อมวางเป้าหมายปีนี้ปรับปรุงปีสทกรณเป็นปีมาตรฐานเพิ่มอีก 10 แห่ง

นายสมชัย เตชะวณิช ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (BCP) เปิดเผยว่า ขณะนี้ทางบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้มีการหารือกับบริษัท สพาร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นเจ้าของมาสเตอร์ไลเซนส์ ซูเปอร์มาร์เกต "SPAR" (สพาร์) เพื่อหา

รูปแบบการลงทุนร้านสะดวกซื้อสพาร์ที่เหมาะสมสำหรับปีหน้าสทกรณของบางจาก คาดว่าจะเปิดร้านสพาร์แห่งแรกในปีหน้าสทกรณได้ภายในปี 2561 โดยทางสพาร์อินเทอร์เน็ตจะส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาดูปีหน้าสทกรณ เพื่อวิเคราะห์ว่ารูปแบบร้านสพาร์ควรเป็นอย่างไร โดยยอมรับว่าร้านสพาร์ที่เปิดในปีหน้าสทกรณจะแตกต่างจากร้านสพาร์ที่เปิดทั่วไปทั้งขนาดพื้นที่ และสินค้าที่จำหน่ายในร้านสพาร์ต้องเหมาะสมกับความต้องการของชุมชน สิ่ง

ที่ขาดไม่ได้ คือจะมีสินค้าชุมชนวางจำหน่ายในร้านสพาร์ด้วย นายสมชัยกล่าวต่อไปว่า ในปีนี้บางจากมีแผนปรับปรุงปีหน้าสทกรณให้เป็นปีหน้ามาตรฐานเพิ่มขึ้นอีก 10 แห่ง หลังจากมีคู่แข่งเข้ามารุกตลาดน้ำมันในถนนสายรองและชุมชนเพิ่มมากขึ้น ทำให้บางจากต้องปรับปรุงปีหน้าสทกรณให้เป็นปีหน้าสทกรณที่ยังครองใจคนในชุมชนและผู้ซื้อรถทั่วไป โดยปีหน้าสทกรณที่ได้รับการปรับปรุงจะร้านกาแฟอินทนิล และร้านสพาร์ในอนาคต เพื่อให้บริหารลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ไม่ต่างจากปีหน้าสทกรณบางจากทั่วไป โดยบางจากจะคัดเลือกปีหน้าสทกรณที่มีศักยภาพไม่ว่าจะเป็นขนาด ท่าเล ยอดขายน้ำมันที่ผ่านมา เพื่อปรับปรุงให้เป็นปีหน้าสทกรณมาตรฐาน คงไม่ทุกปีสทกรณที่จะต้องเป็นปีหน้าสทกรณมาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม บางจากมีเป้าหมายที่จะเปิดร้านสพาร์เพิ่ม 30 สาขาภายในปีนี้โดยจะเป็นการขยายในปีหน้าสทกรณบางจาก ซึ่งไม่รวมร้านสพาร์ที่จะเปิดในปีหน้าสทกรณบางจาก ซึ่งที่ผ่านมา ร้านสพาร์ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีด้วยคอนเซ็ปต์ "Fresh & Easy Food Market" มีจุดเด่นคือ อาหารสด ร้านอาหารพร้อมปรุง "Lemon Kitchen" ร้านกาแฟ "อินทนิล" พร้อมสินค้าอุปโภค-บริโภคทั่วไป ขณะที่ร้านกาแฟอินทนิล มีเป้าหมายที่จะเปิดเพิ่มเติมในปีนี้อีก 200 สาขา โดยจะหันมาเจาะตลาดตามอาคารสำนักงานทั่วไป โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งสถาบันการศึกษา ขณะเดียวกันก็เริ่มบุกตลาดในประเทศเพื่อนบ้านอย่างลาวและกัมพูชาแล้ว

"ตลอด 25 ปีที่บางจากทำงานร่วมชุมชนมาอย่างใกล้ชิด จนปัจจุบันมีปีหน้าสทกรณบางจากราว 500 แห่ง สามารถนำสินค้าการเกษตรชุมชนมาขายที่ปีหน้าสทกรณได้ ขณะเดียวกันสมาชิกสทกรณเมื่อเติมน้ำมันบางจากในแต่ละปีก็จะได้รับเงินปันผลเฉลี่ยคืนกลับด้วย กล่าวได้ว่าบางจากกับชุมชนมีการทำงานร่วมกันแบบเหนียวแน่นและยั่งยืน".