

SENA ย้ำรายได้ปีนี้ 5.2 พันล้านบาท

• รุกพัฒนาสถานีอัดประจุไฟฟ้าในโครงการ

SENA ย้ำเป้าหมายรายได้ปี 61 พุ่ง 5,200 ล้านบาท ลุยเปิด 18 โครงการ มูลค่ารวม 23,000 ล้านบาท เดินหน้าพัฒนาสถานีอัดประจุไฟฟ้าในโครงการ พร้อมรุกติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปปี 61 อีก 18 โครงการ หนุนรายได้ธุรกิจโซลาร์โตปีละ 10%

ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SEN A เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเป้าหมายรายได้ในปี 2561 อยู่ที่ 5,200 ล้านบาท และจะมียอดขายอยู่ที่ 10,300 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายรอโอน (Backlog) ประมาณ 5,000-6,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะรับรู้รายได้ในปี 2561 จำนวน 3,000-4,000 ล้านบาท ประกอบกับยังมีการเปิดโครงการใหม่ และภาพตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่เริ่มดีขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 18 โครงการ มูลค่าโครงการ 23,000 ล้านบาท ซึ่งการเปิดโครงการใหม่จำนวน 18 โครงการ เนื่องจากเศรษฐกิจเริ่มมีการปรับตัวดีขึ้น ทำให้บริษัทวางแผนเปิดโครงการเป็นจำนวนมาก

สำหรับภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2561 บริษัทมองว่าจะมีแนวโน้มดีกว่าปี 2560 เนื่องจากผู้พัฒนาโครงการมีการแข่งขันสูง และมีโครงการร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติ ทำให้มีเงินเข้ามาในประเทศมากขึ้น ประกอบกับการส่งออกและการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัว รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยเริ่มทรงตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2560



ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์

บริษัทคาดว่ารายได้จะเติบโต 2 หลัก จากปี 2559 ที่มีรายได้อยู่ที่ 4,113 ล้านบาท โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีรายได้อยู่ที่ 3,001 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะประกาศผลการดำเนินงานประมาณช่วงปลายเดือน ก.พ. 2561

ผศ.ดร.เกษรา กล่าวอีกว่า ในปี 2561 บริษัทได้มีการติดตั้งเครื่องชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า

(EV Charger) ภายใต้ชื่อ EV ready เพื่อรองรับยานยนต์ที่เชื่อมต่อไฟฟ้าทั้งแบบไฮบริดและปลั๊กไฮบริด (PHEV) รวมถึงยานยนต์แบบแบตเตอรี่ (BEV) ให้กับบ้านราคา 5-10 ล้านบาท

อีกทั้งได้มีการพัฒนาสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ภายในโครงการของบริษัททั้งแนวราบและแนวสูง โดยในขณะนี้บริษัทได้มีการติดตั้งไปแล้ว 5 แห่ง ได้แก่ 1.โครงการเสนาวิลล์ บรมราชชนนี สาย 5, 2.โครงการเสนาพาร์ค วิลล์ รามอินทรา-วงแหวน, 3.โครงการเสนาพาร์ค แกรนด์ รามอินทรา-วงแหวน, 4.โครงการนิช โมโน สุขุมวิท 50 และ 5.โครงการ นิช โมโน พิค บางนา ทั้งนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะขยายให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อครอบคลุมการให้บริการที่มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังเน้นการติดตั้งแผงโซลาร์ เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน (โซลาร์รูฟท็อป) ในบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมทุกโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทยังวางแผนจะติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มอีก 18 โครงการ หลังจากที่ผ่านมาได้มีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปไปแล้ว 9 โครงการ ซึ่งในส่วนของธุรกิจโซลาร์บริษัทตั้งเป้าเติบโตเฉลี่ยประมาณ 5-10% ต่อปี ซึ่งในปี 2561 คาดว่ารายได้จะอยู่ที่ 480 ล้านบาท ส่วนในปี 2562 ตั้งเป้ารายได้อยู่ที่ 500 ล้านบาท และในปี 2563 ประเมินจะมีรายได้อยู่ที่ 520 ล้านบาท ■