

บางจากดัน‘ฟิวรีไอ’ เจาะตลาดพรีเมียม

กรุงเทพธุรกิจ ● บางจาก ปั้น
แบรนด์ “ฟิวรีไอ” ลุยตลาดน้ำมัน
หล่อลื่นเจาะกลุ่มพรีเมียม จับมือ
พันธมิตรพัฒนานวัตกรรมพลังงาน
สะอาด-บรรจุภัณฑ์ หวังสร้างทาง
เลือกใหม่

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท
บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
กล่าวว่า ขณะนี้ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์
น้ำมันหล่อลื่นแบรนด์ใหม่ระดับ
พรีเมียมในชื่อ ฟิวรีไอ (FURiO)
รองรับความต้องการของผู้บริโภค
และเทคโนโลยีของเครื่องยนต์รุ่น
ใหม่ที่ต้องการน้ำมันหล่อลื่นที่มี
คุณสมบัติปกป้องเครื่องยนต์จาก
การสึกหรอทันทีที่สตาร์ท เหมาะ
กับการใช้งานในทุกสภาวะการขับขี่
แบรนด์ฟิวรีไอ พัฒนามาตาม
วิสัยทัศน์ “Evolving Greenovation”
มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อพลังงาน
สะอาด ทั้งพลังงานทดแทน
น้ำมันเชื้อเพลิง และผลิตภัณฑ์
น้ำมันหล่อลื่น รองรับวิถีชีวิต
ยุคใหม่ที่เน้นการใช้ชีวิตอย่างมี
ส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
อย่างยั่งยืน

ฟิวรีไอ เป็นการทำงานร่วมกัน
3 ฝ่าย คือ สถาบันนวัตกรรมและ
บ่มเพาะธุรกิจบางจาก (Bangchak
Initiative and Innovation
Center : BiiC) ทีมแข่งระดับโลก
CEFC MANOR TRS RACING
และ Afton Chemical ผู้นำด้าน
เทคโนโลยีสารเพิ่มคุณภาพจากสหรัฐ

“ทีมรถแข่งดังกล่าวได้ทดสอบ
ประสิทธิภาพและใช้ในการแข่งขัน
FIA World Endurance Cham-
pionship 2017 ณ สนามแข่งเมือง
เลอม็อง ประเทศฝรั่งเศส ที่มีระยะ
ทาง 5,000 กิโลเมตร วิ่งต่อเนื่อง
367 รอบ เป็นเวลา 24 ชั่วโมง”



ชัยวัฒน์ โควาวิสารัช

ฟิวรีไอ ยังได้พัฒนานวัตกรรม
บรรจุภัณฑ์ที่มีกรวยสำหรับเปลี่ยน
ถ่ายน้ำมันหล่อลื่นเพิ่มความสะดวก
และรักษาความสะอาดของน้ำมัน
หล่อลื่นป้องกันการปนเปื้อนของ
สิ่งสกปรกในขั้นตอนการเปลี่ยน
ถ่ายหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่ทำให้
เครื่องยนต์สึกหรอ

โดยผลิตภัณฑ์ฟิวรีไอ มีทั้ง
สำหรับเครื่องยนต์เบนซินและ
ดีเซล ประกอบด้วยสูตร F1 น้ำมัน
สังเคราะห์ 100% และสูตร F2
กึ่งสังเคราะห์ ขณะนี้วางจำหน่าย
แล้วที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก
ร้าน Lube Shop ทั่วประเทศ
รวมถึงช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้าง
การรับรู้ต่อแบรนด์ในช่วงเปิดตัว
ได้จัดแคมเปญชื่อน้ำมันหล่อลื่น
ฟิวรีไอ สูตร F1 ทุก 1 แกลลอน
รับสมาร์ทวอร์ช ถึง 28 ก.พ.