

Source : ภาพเศรษฐกิจ

Date : 8 ก.พ. 2561 Page : 17, 18

No :

PRMทุ่มเสริมกองเรือ มัดใจลูกค้า 'ปตท.-เบฟรอน-เบลล์'



นายชาญวิทย์ อดิคุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรินา มารีน จำกัด (มหาชน) ("PRM") ให้สัมภาษณ์ "ฐานเศรษฐกิจ" ถึงทิศทางธุรกิจและแผนการลงทุนในปีใหม่ของ PRM ว่า จากข้อมูลของกรมธุรกิจพลังงาน ปริมาณการใช้น้ำมันดิบปีนี้เติบโต 2.1% และปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงแบบใส เติบโตประมาณ 4% ส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้บริการเรือขนส่งน้ำมันเพิ่ม แผนธุรกิจของ PRM ปีนี้ จึงปรับพอร์ตรายได้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

โดยจะรุกรายได้ธุรกิจเรือขนส่งน้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์น้ำมันกึ่งสำเร็จรูปและปิโตรเคมี เหลวจากโรงกลั่น เพิ่มสัดส่วนเป็น 46% จากเดิม 34-36% รongมาเป็นธุรกิจขนส่งและจัดเก็บน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป (FSU) สัดส่วนเป็น 40% ลดจากเดิมที่ 45% ส่วนอีก 2 ธุรกิจคือ ธุรกิจเรือขนส่งที่ให้การสนับสนุนงานสำรวจและ

ต่อหน้า 18



ชาญวิทย์ อดิคุล

ผลิตปิโตรเลียมกลางทะเล (FSO) อยู่ที่ 10-12% และที่ เหลืออีกราว 3-5% เป็นธุรกิจ บริหารจัดการกองเรือ

“ธุรกิจเรือขนส่งน้ำมัน จะสร้างผลตอบแทนปีนี้ค่อนข้างดี และมีแผนจะขยายฐาน ลูกค้าในกลุ่มผู้ค้าน้ำมัน อาทิ ปตท. , เซฟรอน, เชลล์ ฯลฯ โดยเฉพาะ ปตท. ซึ่งเป็นลูกค้า รายใหญ่มีส่วนการใช้บริการ จากเรากว่า 67% รวมถึงขยาย ฐานในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน ตั้ง เป้ารายได้ทั้งปีไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนหน้า ไม่น้อยกว่า 10%”

แผนรองรับธุรกิจดังกล่าว บริษัทได้ตั้งงบลงทุน 5,123 ล้านบาท ขยายกองเรือ เพิ่มในปีนี้จำนวน 9 ลำ ขนาด รวมประมาณ 430,000 เดตเวดตัน จากสิ้นปี 2560 ที่มีจำนวน เรือ 25 ลำ จำนวนนี้เป็นการ ขยายเพิ่มในกลุ่มของธุรกิจเรือ ขนส่งน้ำมัน 6 ลำ จากเดิมที่มี อยู่ 14 ลำ

ธุรกิจ FSU มีแผนจะ เพิ่มเรือ 1 ลำ ขนาด 100,000 เดตเวดตัน จากปัจจุบันที่มีอยู่ 7 ลำ เพื่อขยายการรองรับการ ให้บริการขนส่งและจัดเก็บน้ำ มันเชื้อเพลิงแบบใส เช่น ดีเซล และเบนซิน ถือเป็นกาขยาย การให้บริการเพิ่มเติมและทดแทน การให้บริการขนส่งและจัดเก็บ น้ำมันดิบ

ส่วนธุรกิจ FSO จะเพิ่ม เรืออีก 2 ลำ จากเดิมที่มีอยู่ 2 ลำ เพื่อรองรับการให้บริการ งานสำรวจและผลิตปิโตรเลียม กลางทะเลและให้สอดคล้อง

กับนโยบายพลังงานของประเทศ

“การขยายเรือใหม่เพิ่ม 9 ลำ เป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะ ดึงดูดลูกค้าใหม่ๆ และกลุ่ม เมเจอร์ ออยล์รายเก่าให้ใช้ บริการกับเราได้นานๆ เพราะ อายุเฉลี่ยเรือของบริษัทอยู่ที่ 15 ปีเท่านั้นทำให้มีประสิทธิภาพ การใช้งานมีความปลอดภัยสูง”

สิ้นปีนี้ PRM จะมีกองเรือ ประมาณ 30 ลำ (บวกลบ) แผน ขยายกองเรือใหม่จะสนับสนุน ด้านรายได้จากการดำเนินงาน มากกว่า 600 ล้านบาท กอปร กับการบริหารจัดการด้านต้นทุน การดำเนินงานในแต่ละกลุ่ม ธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อาทิการปรับเปลี่ยนการ ขนส่งรายเที่ยวหรือ Spot เป็น แบบ Time Charter ที่เป็น ลักษณะสัญญาระยะยาวและ ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ด้านเชื้อเพลิง การโยกย้ายน้ำ มันมาบรรจุกให้เต็มความสามารถ การบรรทุกของกลุ่มธุรกิจ FSU ที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุน ซึ่งจะส่งผลดีหนุนความสามารถ ในการทำกำไรของบริษัทให้มี รายได้ตามเป้าที่วางไว้ไม่น้อย กว่า 5,000 ล้านบาท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวต่อว่า ปัจจุบันบริษัทมี สภาพคล่องค่อนข้างดี สัดส่วน หนี้สินต่อทุน (D/E) เพียง 0.71 เท่า และไม่มีความเสี่ยงที่จะ ต้องระดมทุน ส่วนหนึ่งเนื่องจาก มีเงินที่เหลือจากการเสนอขาย หุ้นให้กับประชาชนทั่วไปครั้ง แรก (IPO) อีกประมาณ 2,000 ล้านบาท ประกอบกับการขยาย กองเรือไม่ได้ใช้เงินสดซื้อทั้ง จำนวน แต่เป็นการร่วมลงทุน กับพันธมิตร หรือ/และการ แบ่งส่วนกำไร ■