

## บางจากรุกตลาดน้ำมันเครื่อง ลุยเปิดตัว“ฟิวรีโอ”ต้นยอดขาย

นายสมชัย เตชะวณิช ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ตลาดน้ำมันหล่อลื่นมีการแข่งขันสูงไม่ต่างจากตลาดน้ำมันเชื้อเพลิง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บางจาก ได้คิดค้นพัฒนาวิจัย ทั้งน้ำมันหล่อลื่นและน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้นในทุกมิติ ทั้งต่อการใช้งานและสิ่งแวดล้อม โดยบางจากพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่สิ้นสุด

“ล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวน้ำมันหล่อลื่นเกรดพรีเมียม “FURIO” (ฟิวรีโอ) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเทคโนโลยีของเครื่องยนต์รุ่นใหม่ที่ต้องการน้ำมันหล่อลื่นที่มีคุณสมบัติปกป้องเครื่องยนต์ ได้เป็นอย่างดี เหมาะกับการใช้งานในทุกสภาวะการขับขี่มีให้เลือกใช้ ทั้งแบบสังเคราะห์ 100% และกึ่งสังเคราะห์ ครอบคลุมเครื่องยนต์เบนซิน และเครื่องยนต์ดีเซล ราคาเริ่มต้น 1,600-2,900 บาท”

นายสมชัย กล่าวอีกว่า ภาพรวมตลาดน้ำมันหล่อลื่นในปีที่ผ่านมา ทั้งน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรมและอื่นๆมีปริมาณการจำหน่ายรวมกันอยู่ที่ประมาณ 30 ล้านลิตรต่อเดือน บางจากมีปริมาณการจำหน่ายอยู่ที่ 2.5 ล้านลิตรต่อเดือน มีส่วนแบ่งทางการตลาด 7% เติบโต 5% สำหรับการออกน้ำมันหล่อลื่นเกรดพรีเมียม “ฟิวรีโอ” ตั้งเป้าว่าปีนี้ บางจากจะมียอดขายรวมทุกผลิตภัณฑ์ประมาณ 3 ล้านลิตรต่อเดือน มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นอีก 20% ซึ่งมีความมั่นใจในผลตอบรับจากผู้บริโภคอย่างมาก เพราะนอกจากเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงแล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์เรือธงของบางจาก นอกจากนั้นยังมีกลยุทธ์ขับเคลื่อนทางการตลาด ผสานกับช่องทางการตลาดและผู้แทนจำหน่ายที่มีศักยภาพ ช่วยขยายตลาดเพิ่มขึ้น โดยใช้งบเพื่อสื่อสารทางการตลาดกว่า 40 ล้านบาท.