

Source : สยามธุรกิจ

Date : ๕ ๖ ก.พ. 2561

Page : ๒1

No :

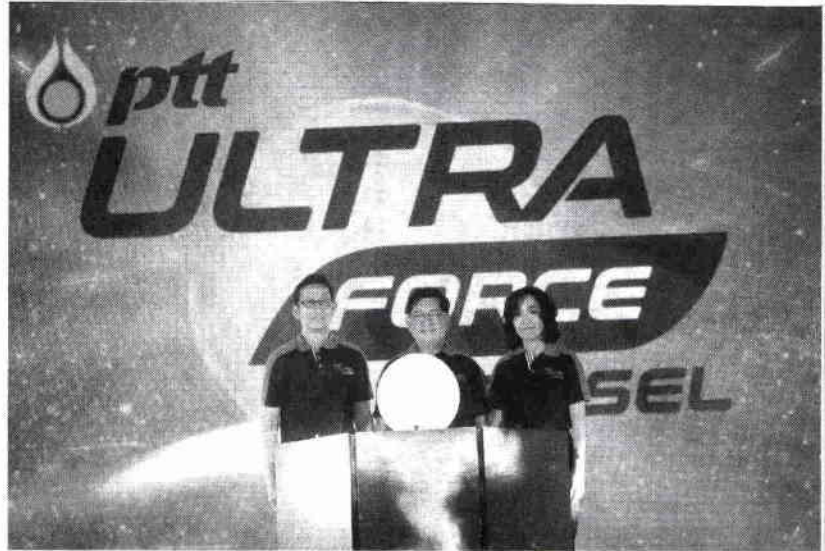
ปตท.ปรับโฉมใหม่ชู 'ลิฟวิ่ง คอมมูนิตี้ มอลล์'

■ ตั้งเป้าใน 5 ปีมีปั๊มให้บริการ 1,900 แห่งทั่วประเทศ.

ปตท.ลุยปรับโฉมปั๊มบริการรูปแบบใหม่ เป็น 'ลิฟวิ่ง คอมมูนิตี้ มอลล์' เปิดให้กลุ่ม เอสเอ็มอีนำสินค้าในชุมชนเข้ามาวางขาย เพื่อสนับสนุนคนในแต่ละท้องถิ่น นำร่อง สุพรรณบุรีและเชียงใหม่ ก่อนขยายตามหัวเมืองหลักรอบนอกครบ 4 ภาค และตั้งเป้าเปิดปั๊มให้บริการ 1,900 แห่งทั่วประเทศใน 5 ปี พร้อมลุยบุกตลาดต่างประเทศ ลาว, เขมร, ฟิลิปปินส์ และพม่า รวมทั้งมาเลเซีย และสิงคโปร์รวม 500 สาขา และล่าสุด ปตท.เปิดตัวเทคโนโลยีน้ำมันสูตรใหม่ PTT UltraForce Diesel ให้เครื่องแรง เต็มกำลัง

นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนงานของ ปตท.ว่า นับจากนี้ผู้ใช้บริการน้ำมัน PTT จะเห็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่ของปั๊มที่อยู่ตามหัวเมืองหลักใน 4 ภาคบนถนนเส้นรอง ที่จะมียูนิทใหม่แปลกไปจากเดิมในแบบ ลิฟวิ่ง คอมมูนิตี้ มอลล์ โดยเราเปิดโอกาสให้กลุ่มเอสเอ็มอีในชุมชนนั้นๆ สามารถนำสินค้า พืชผลทางการเกษตรเข้ามาวางขายได้ เพื่อเป็นการอุดหนุน สร้างรายได้ให้กับชุมชนแต่ละแห่งที่ปั๊มของเราตั้งอยู่ โดยเน้นเจาะถนนเส้นรอง ซึ่งนำร่อง ที่จ.สุพรรณบุรีและเชียงใหม่ ที่เราให้นำข้าวสารและลำไยมาขายในปั๊ม และยังมีผลิตภัณฑ์สินค้าอื่นๆ ในชุมชนอีกด้วย ซึ่งตามแผนจะเปิดทั้งหมด 7-8 สาขาครบ 4 ภาค โดยเป็นการเปิดปั๊มใหม่ทั้งหมด ไม่ใช่ปั๊มบริการที่มีอยู่แล้วมาปรับโฉม

ขณะเดียวกันด้านแผนการขยายสาขา ได้ตั้งเป้าตามแผนที่จะขยายปั๊มให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 1,900 แห่ง ใน 5 ปี



จากปัจจุบันที่มีอยู่ 1,670 แห่ง โดยเฉพาะในปี 2561 นี้จะเปิดเพิ่ม 300 แห่ง และสำหรับในตลาดต่างประเทศจะเปิดให้ครบ 500 แห่ง จากปัจจุบัน 240 แห่งในลาว, เขมร, ฟิลิปปินส์ ส่วนพม่าที่เราเข้าไปตลาดนั้นเป็นรูปแบบของการขายส่งน้ำมันให้กับปั๊มคนท้องถิ่น และมีแผนไปที่มาเลเซีย และสิงคโปร์

ทั้งนี้ ล่าสุด ปตท. ได้เปิดตัวเทคโนโลยีน้ำมันสูตรใหม่ PTT UltraForce Diesel ผสมสารสูตรพิเศษรายแรกของโลก เพื่อให้เครื่องยนต์เร่งแรงเต็มกำลัง ตอบสนองทุกคำสั่ง คืนความสะอาดให้เครื่องยนต์สะอาดเหมือนใหม่ ในราคาเดิมวางขายตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์นี้ ที่ปั๊ม ปตท. ทั่วประเทศ

นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงสูตรใหม่ PTT UltraForce Diesel ซึ่งเป็นการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มดีเซลของ ปตท. ทั้งน้ำมันดีเซล และน้ำมันดีเซล พรีเมียม เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสถึงความแรง อัตราเร่งดี ตอบสนองทันใจ และเครื่องยนต์สะอาดเหมือนใหม่ ซึ่งวางขายที่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป

โดยสถาบันนวัตกรรม ปตท. ซึ่งเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีขีดความสามารถสูงเฉพาะทางในสาขาปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ที่วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์น้ำมัน PTT UltraForce Diesel น้ำมันดีเซลสูตรใหม่นี้จึงมีคุณสมบัติความแรงและความสะอาดที่เหนือกว่า สามารถครองใจผู้บริโภคได้ไม่แพ้ผลิตภัณฑ์ในอดีตที่ประสบความสำเร็จ

น้ำมัน PTT UltraForce Diesel คือเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่เหมาะสมสำหรับเครื่อง



ยนต์ดีเซลทุกประเภท รวมถึงเครื่องยนต์สมัยใหม่ระบบคอมมอนเรล ทำให้หัวฉีดสะอาดเหมือนใหม่ตลอดเวลา ช่วยให้เครื่องยนต์จุดระเบิดเร็ว อัตราเร่งแซงดี ด้วยสารเพิ่มค่าซีเทน และคืนความสะอาดให้หัวฉีดกลับมาเหมือนใหม่อย่างรวดเร็ว ป้องกันรูหัวฉีดตัน ช่วยให้น้ำมันฉีดเป็นฝอยละออง เผาไหม้สมบูรณ์ อีกทั้งยังช่วยปกป้องเครื่องยนต์ ด้วยสารยับยั้งการกัดกร่อน ที่จะสร้างชั้นฟิล์มปกคลุมพื้นผิวโลหะ ป้องกันการเกิดสนิมในระบบเชื้อเพลิง นอกจากนี้ ยังมีสารป้องกันการเกิดฟอง ที่จะช่วยให้เครื่องยนต์เดินเรียบไม่สะดุด ทำให้เครื่องยนต์ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในอนาคต เทคโนโลยี Ultra-Force นวัตกรรมแห่งความแรงสูตรใหม่ของ ปตท. นี้ ก็จะไปอยู่ในน้ำมันทุกชนิดของ ปตท. รวมทั้งกลุ่มเบนซินและแก๊สโซฮอล์อีกด้วย นายเทวินทร์ กล่าว