

Source :

ผู้จัดการรายวัน

Date :

- 5 ก.พ. 2561

Page :

9

No :

61041778

# ‘ปตท.’ ดึงฟุตเชนเพิ่ม-ชูQRCode จ่อผูก‘ฟิตเนส-ฟุตซอล’ในปีม

ผู้จัดการรายวัน360 - “ปตท. รุกนอนออยล์เต็มสูบ ดึงพันธมิตรร้านค้าเพิ่ม เร่งสรุปอีก 2 ฟุตเชนใหญ่ จ่อผูกฟิตเนส-สนามฟุตซอล คาถาเชนโรงแรมสรูป กลางปีนี้ ดันคาเฟอเมซอนเจาะตลาดจีนและโอมาน

นายสุชาติ ระมาต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดขายปลีก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แผนธุรกิจในส่วนนอนออยล์(ที่ไม่ใช่ น้ำมัน) ในปี 2561 นี้ บริษัทฯจะเพิ่มบริการใหม่ๆ และพันธมิตรร้านค้าใหม่เข้ามาในปีมปตท.มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม ที่ขณะนี้อยู่ระหว่างการคัดเลือก เอกชนที่จะเข้ามาดำเนินการ คาดว่าประมาณเดือน เมษายนหรือเดือนมิถุนายนจะได้ข้อสรุป หรือแม้แต่ บริการ ฟิตเนส สนามฟุตซอล ที่จะจับกลุ่มคนรุ่นใหม่

นอกจากนั้น อยู่ระหว่างการเจรจากับเชนร้านอาหาร 1-2 แบรินด์ เข้ามาเสริม จากเดิมที่มีร้าน จำนวนมากเช่น เซเว่นอีเลฟเว่น เอสแอนด์พี แบติก แคนยอน แมคโดนัลด์ ข้าวเหนียวหมูปิ้ง ซาหมี่ไข่มุก เป็นต้น ตั้งเป้าหมายสิ้นปีนี้(2561) จะมีร้านอาหาร ทั้งหมด 90 แบรินด์ จากปัจจุบันมีประมาณ 80 แบรินด์ กระจายไปตามมิมสาขาต่างๆแล้วแต่ความเหมาะสมของแต่ละทำเล

ส่วนร้านที่เป็นธุรกิจของ ปตท. เองทั้งเป็นเจ้าของและที่รับไลเซนส์มา ก็จะขยายไม่ว่าจะเป็น คาเฟอเมซอน ซาหมี่ไข่มุกเฟิร์ล ร้านเด็ดดีโต เป็นต้น โดยร้านคาเฟอเมซอน ปีนี้ในไทยจะลงทุน 750 ล้านบาท เพื่อเปิดสาขาใหม่ทั้งในและนอกมิม ปตท. กว่า 300 สาขา แบ่งเป็นของแฟรนไชส์ 80% และอีก 20% บริษัทฯลงทุนเองในหลายรูปแบบ ตั้งแต่ร้านในมิม ปกติ ร้านกระจกไปรษังใส ร้านคืออัสกีในห้าง และแบบล่าสุดคือ ไดรฟ์ทรู จะเปิดเพิ่มในปีมอีก 2 แห่ง

ลงทุนสาขาละ 10 ล้านบาท หลังจากเปิดในปีมสาขา พระราม 2 ตั้งเป้ายอดขายเติบโต 25% จากยอดขาย 180 ล้านแก้วในปี 60 ทั้งนี้ปัจจุบันมีจะขยายสถานี บริการน้ำมันอีก 170-185 แห่ง เพิ่มจากปัจจุบันที่มี 1,600 แห่งทั่วประเทศ แบ่งเป็น กรุงเทพฯและ ปริมณฑล 40% และต่างจังหวัด 60%

ส่วนแผนธุรกิจในด้านประเทศของร้านคาเฟอเมซอน ปีนี้จะเข้าไปเปิดที่ เชียงไฮ้ และโอมาน หลังจากที่ได้เปิดบริการแล้วในในเมียนมา ลาว ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และญี่ปุ่น

นายสุชาติ กล่าวด้วยว่า ไม่เพียงแต่การเปิดพื้นที่ให้ร้านค้าธุรกิจเอกชนเท่านั้น แต่ยังมีกิจกรรมที่ส่งเสริมอาชีพเกษตรกรด้วย ซึ่งปีที่แล้ว มีกิจกรรม ส่งเสริมการขายเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้เข้ามาใช้พื้นที่ในมิม ปตท.รวมมากกว่า 3,000 ตร.ม. เพื่อให้เกษตรกรชววนำข้าวสารเข้ามาขายให้แก่ผู้บริโภคได้ โดยตรงแบบไม่คิดค่าพื้นที่สามารถจำหน่ายข้าวได้รวม 3,000 ตัน

นอกจากนี้ เพิ่มบริการใหม่ๆ เช่น การชำระเงินแบบออนไลน์ผ่านระบบคิวอาร์โค้ด ระบบอี วอล เลท การเปิดตัวบัตรเครดิตบลู เครดิต การ์ด ที่ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย เพื่อให้ลูกค้าที่ถือบัตรรูดเติมน้ำมันหรือร้านค้าที่ร่วมรายการ สะสมแต้มบลูการ์ด รับสิทธิ์ต่างๆ ซึ่งปีที่แล้วมีลูกค้าที่ถือบัตรแล้ว 2.7 ล้านราย จากการเติบโตประมาณปีละ 7 แสนราย

นายสุชาติ กล่าวด้วยว่า ปีนี้จะขยายสถานี บริการน้ำมันอีก 170-185 แห่ง จากปัจจุบันมี 1,600 แห่งทั่วประเทศ แบ่งเป็น กรุงเทพฯและปริมณฑล 40% และต่างจังหวัด 60% เพื่อให้เป็นแหล่งชุมนุมของชุมชน.