

# ‘อิดेमิตสึ’ผงาดกลยุทธ์‘สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง’

น้ำมันเครื่อง“อิดेमิตสึ”โดยบริษัท น้ำมันพอลโล (ไทย) จำกัด ผู้นำตลาด น้ำมันหล่อลื่นจากประเทศญี่ปุ่น รุกหนัก ทุ่มงบการตลาดกว่า 200 ล้านบาท เน้น จัดกิจกรรมด้าน “สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง” กระตุ้นยอดขาย-ขยายฐานการรับรู้สู่ กลุ่มเป้าหมายหลัก “ผู้ใช้รถญี่ปุ่น” ใน ไทยแบบเต็มสูบ บูรณาการองเงิลลูกค้า ตลาดใน 70 ประเทศกลุ่มผู้ขับขี่จักรยานยนต์ ทั่วประเทศ

ดร.ภาวัต กัลป์ประวิทย์ ผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด บริษัท น้ำมันพอลโล (ไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมัน หล่อลื่นภายใต้ชื่อ “IDEMITSU” (อิดेमิต สึ) และ “DAPHNE” (ดาฟเน) ในประเทศ ไทย เปิดเผยว่า ในปี 2561 บริษัทได้วาง



เงิน แข็งแรงและ ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น อย่างต่อเนื่อง หลังจากปีที่ผ่านมา ได้สนับสนุน กิจกรรมการแข่งขัน “สุพรรณบุรี โมโตครอส แลนด์ 2017” และประสบความสำเร็จ สามารถ ผลักดันแบรนด์

บส่งเสริมการตลาดด้านกีฬาหรือใช้กลยุทธ์ Sport Marketing เพื่อสร้างเสริม ภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าของบริษัทให้ชัด

“IDEMITSU” (อิดेमิตสึ) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ใช้รถจักรยานยนต์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีบริษัทได้วางงบการตลาดไว้ที่ 200 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการทำ การตลาดรูปแบบต่างๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์ตลอดทั้งปี อาทิ สนับสนุนการแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ต ทั้งการแข่งขันรถจักรยานยนต์วิบาก “IDEMITSU Thailand Supercross 2018” ที่บริษัทเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการทั่วประเทศเป็นปีแรกร่วมกับ ทางสมาคมกีฬาจักรยานยนต์ 360 องศา ภายใต้แนวคิด “Motorsport Tourism” ที่ชูการแข่งขันกีฬาควบคู่ไปกับการผลักดัน การท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่จัดการ แข่งขัน โดยจะจัดขึ้นทั้งหมด 12 สนาม กระจายครบทุกภาค ประเดิมแข่งสนาม แรกในวันที่ 27-28 ม.ค.นี้ ที่ จ.เชียงใหม่