

AKRเร่งยอดขาย เดินเกมอาเซียน ต้นรายได้โต25%

ทันหุ้น - AKR เดินเกมขาย
หม้อแปลงอาเซียน ท่วงเพิ่มสัดส่วน
ยอดขาย → → **อ่านหน้า 8**



»»» **คนชชา** น้อยใจบุญ

➔ AKR (ต่อจากหน้า 1)

ยอดขายจากต่างประเทศ ปีมรายได้รวมปี 2561 โต 20-25% เดินหน้าเน้นประมูลงาขนาดเอกชนเต็มสูบ พร้อมลุยประมูลงานโซลาร์รูฟท็อป มูลค่ารวม 1,000 ล้านบาท บริษัทคาดว่าจ้างนราว 30%

นายคนชชา น้อยใจบุญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอกรัฐวิศกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ AKR เปิดเผยถึง แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 ว่าจะยังคงเดินหน้าเพิ่มยอดขายในส่วนของหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งเห็นสัญญาณการฟื้นตัวเริ่มดีขึ้น หลังจากหดตัวมานาน ตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 4/2560 และหลังจากนี้บริษัทคาดว่า จะดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนขยายตลาดหม้อแปลงไฟฟ้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนปี 2561 มาที่ 20% จากปีนี้ 12-15%

● **บุกงานขายภาคเอกชน**

ทั้งนี้ กลยุทธ์ของบริษัทก็จะเน้นขายสินค้าให้แก่ภาคเอกชนเป็นหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ ส่วนภาครัฐมองว่า จะเริ่มมียอดขายที่ดีขึ้นในช่วงหลังจากมีการเลือกตั้งผ่านไป แล้ว นอกจากนี้บริษัทยังมองการเข้าร่วมประมูลงานหม้อแปลงไฟฟ้างานในปี 2561 ของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ที่มีมูลค่าค่อนข้างสูงอย่างต่อเนื่อง

"บริษัทเองมองว่า ในปี 2561 ภาพรวมเศรษฐกิจที่ดีขึ้นก็ไม่ได้ช่วยเสริมปัจจัยบวกโดยตรงให้แก่ตัวบริษัท เนื่องจากภาครัฐบาลยังมีการอนุญาตให้ผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาขายสินค้าได้โดยไม่ต้องทดสอบก่อน แต่หากมีงบประมาณจากภาครัฐเป็นจำนวนมาก จะทำให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้น" นายคนชชากล่าว

● **ขยับสัดส่วนธุรกิจไฟฟ้า**

ด้านการธุรกิจประเภท การติดตั้งแผงโซลาร์รูฟท็อป สำหรับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในโรงงาน ภาพรวมบริษัทมองว่าจะเติบโตขึ้น ตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทก็เตรียมเดินหน้าเข้าประมูลงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมูลค่ารวม 1,000 ล้านบาท บริษัทคาดว่าจ้างนราว 30% จึงคาดว่าผลประกอบการภาพรวมในปี 2561 จะเติบโตขึ้นราว 20-25%

ทั้งนี้สัดส่วนรายได้ของการขายหม้อแปลงไฟฟ้ายังเป็นรายได้หลักของบริษัทอยู่ที่ราว 70% ส่วนทางด้านธุรกิจติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปและจัดจำหน่ายแผงโซลาร์เซลล์ในปัจจุบันอยู่ที่ 10% ของรายได้รวม อย่างไรก็ตามบริษัทพยายามเพิ่มสัดส่วนรายได้ของกลุ่มนี้ในปี 2561 มาที่ 20-25%

● **ปี 60 รายได้ตามนัด**

อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าผลการดำเนินงานในปี 2560 จะดีกว่าปี 2559 ตามที่เคยคาดไว้ว่าจะเติบโตด้านรายได้ 1,650-1,700 ล้านบาททั้งนี้ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาปี 2560 บริษัทมีรายได้อยู่ที่ 1,279.57 ล้านบาท และกำไรที่ 27.83 ล้านบาท เนื่องจากสามารถพลิกมีกำไรได้แล้ว ☺