

Source :

ฐานเศรษฐกิจ

Date :

7 ส.ค. 2561

Page :

9

No :

61006133

ค่าน้ำมันโหมลงทุบรอบใหม่

• ปตท.-พีทีจี-เอสโซ่เร่งขยายปั๊มชิงส่วนแบ่งตลาด

ปตท.อัดงบธุรกิจค้าปลีกน้ำมันปี 61 กว่า 2 พันล้าน หวังรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ที่ 41% ปูพรมขยายปั๊มน้ำมันในประเทศเพิ่ม 150 แห่ง ส่วน “พีทีจี” ไม่น้อยหน้า ทุ่มงบ 3.5 พันล้าน ตั้งเป้า 400 แห่ง ส่วน “เอสโซ่” ใช้งบ 1 พันล้าน ขยายเพิ่มเป็น 600 แห่งสิ้นปี 2561

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า การดำเนินธุรกิจน้ำมันของ ปตท. ในปี 2561 คาดว่าจะเติบโตเมื่อเทียบกับปี 2560 โดยยอดขายน้ำมันจะเติบโตในอัตราเทียบเท่าหรือมากกว่าตลาดที่เติบโต 2-3% เนื่องจากพบว่าความต้องการใช้น้ำมันขยับตามเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ซึ่งคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) ปตท. มีมติอนุมัติงบประมาณสำหรับธุรกิจน้ำมันและการค้าระหว่างประเทศกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท ใน 5 ปี (2561-2565)

โดยในปีนี้ปตท.มีแผนขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นกว่า 150 แห่ง ใช้งบลงทุนราว 2 พันล้านบาท จากปัจจุบันอยู่ที่ 1,729 แห่ง แต่เนื่องจากมีบางสถานีที่ปิดตัวลง ทำให้เพิ่มเป็น 1.8 แห่งภายในสิ้นปี 2561 ซึ่งยังคงเป้ารักษาส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) อันดับ 1 ปัจจุบันอยู่ที่ 41% จากยอดขายน้ำมันรวมอยู่ที่ 1.7 หมื่นล้านลิตรต่อปี

สำหรับค่าการตลาดจาก



△ ossnwa ฤกษ์พิบูลย์

การจำหน่ายน้ำมันในปีนี้จะใกล้เคียงกับปีก่อน โดยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 อยู่ที่ระดับ 1.70 บาทต่อลิตร นับว่าอยู่ในระดับที่น่าพอใจ แต่ในช่วงที่มีการแข่งขันรุนแรงค่าการตลาดก็ลดลงไปอยู่ที่ระดับ 1.30 บาทต่อลิตร อย่างไรก็ตาม สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) อยู่ระหว่างการศึกษาค่าการตลาดน้ำมันใหม่ ในฐานะ ปตท.เป็นผู้ค้าน้ำมันไม่สามารถตอบได้ว่า จะอยู่ระดับใด แต่ต้องขึ้นอยู่กับสภาพตลาดและการแข่งขัน

นายยอดพงศ์ สุตธรรม



กรรมการและผู้จัดการการตลาดขายปลีก บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ ESSO เปิดเผยว่า แผนธุรกิจน้ำมันของเอสโซ่ ตั้งเป้าสถานีบริการเอสโซ่เพิ่มเป็นกว่า 600 แห่งภายในสิ้นปี 2561 จากปัจจุบันอยู่ที่ 543 แห่ง โดยจะใช้งบลงทุนประมาณ 1 พันล้านบาท ในการปรับปรุงและขยายสถานีบริการน้ำมัน

ล่าสุดเอสโซ่ได้ร่วมมือกับบริษัท เพียวพลังงานไทย จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีก และ

.....
ปตท.ยังรักษาส่วนแบ่งการตลาด อันดับ 1 ปัจจุบันอยู่ที่

41 %

.....
จากยอดขายรวมอยู่ที่ 17 หมื่นล้านลิตรต่อปี

.....

สถานีบริการน้ำมัน ปรับเปลี่ยนการบริหารงานสถานีบริการน้ำมันภายใต้เครื่องหมายการค้า “เพียว” มาอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เอสโซ่” โดยมีเป้าหมาย 49 แห่งภายในปี 2561 จากนั้นคาดว่าจะขยายเพิ่มเป็น 100 แห่งในอนาคต

สำหรับยอดขายน้ำมันของเอสโซ่ในปี 2561 คาดว่ายังคงเติบโตขึ้น มาจากการขยายจำนวนสถานีบริการเพิ่มขึ้น ปัจจุบันเอสโซ่มีส่วนแบ่งทางการตลาดน้ำมันอยู่ที่ 13% หรือมียอดขายน้ำมันอยู่ที่ประมาณ 3 พันล้านลิตรต่อปี

“การแข่งขันตลาดน้ำมันรุนแรงขึ้น ซึ่งเอสโซ่เร่งขยายเครือข่าย เพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันมากขึ้น โดยในปี 2561 ตั้งเป้ามากกว่า 600 แห่ง ส่วนความร่วมมือกับทางเพียวนั้น ขออย่าว่าไม่ใช่เป็นการซื้อกิจการแต่อย่างใด แต่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ”

นายยอดพงศ์ กล่าว

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท พีทีที เอ็นเนอวี่ จำกัด (มหาชน) หรือพีทีที เปิดเผยว่า ในปี 2561 บริษัทตั้งเป้ามีจำนวนสถานีบริการน้ำมันมากที่สุดในประเทศไทย ด้วยจำนวนมากกว่า 2 พันแห่ง จากปัจจุบัน 1,609 แห่ง และมีจำนวนสมาชิกบัตร max card จำนวน 9.6 ล้านสมาชิก บริษัทเดินหน้าขยายธุรกิจ non-oil อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายภายในปี 2565 จะมีสัดส่วนกำไรสุทธิจากธุรกิจ non-oil อยู่ที่ 60% จากการค้าการณีนี้นี้ อยู่ที่ 10%

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป้างบลงทุนไว้ที่ 5 พันล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนในการขยายและปรับปรุงธุรกิจหลัก 3.5 พันล้านบาท, ธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil) อยู่ที่ 500 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 1 พันล้านบาท เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรในระยะยาว

ขณะที่ค่ายอื่น เช่น บริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย จะใช้เงินลงทุนราว 800-1,000 ล้านบาท เพื่อขยายปั้มน้ำมันอีก 30-40 แห่ง จากปัจจุบัน 520 แห่ง ส่วนบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะใช้เงินลงทุนราว 3 พันล้านบาท ในการขยายปั้มน้ำมันอีก 50-60 แห่ง จากที่มีอยู่ 1,093 แห่ง รวมถึงบริษัท เชฟรอน (ไทย) จะขยายปั้มน้ำมันอีกประมาณ 30 แห่ง ใช้เงินลงทุนประมาณ 600-800 ล้านบาท ■