

QTCวางแผนดันผลงานปีนี้โต

• การันตีไตรมาส 3/61 บัญชีรายได้โรงไฟฟ้ามินนุ

QTC วางแผนปี 2561 วางเป้าหมายยอดขายหม้อแปลงไฟฟ้า 900-1,000 ล้านบาท หลังวางกลยุทธ์บุกต่างประเทศ พร้อมการันตีไตรมาส 3/2561 บัญชีรายได้โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินนุที่เมียนมา แยมเตรียมปิดดีลซื้อโรงไฟฟ้าเพิ่ม

นายพลพิพัฒน์ ดันธนสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC เปิดเผยว่า บริษัทคาดในปี 2561 จะมีรายได้จากการขายหม้อแปลงไฟฟ้าประมาณ 900-1,000 ล้านบาท ซึ่งมาจากการรับรู้รายได้การขายหม้อแปลงจากงานนอกชน รวมถึงงานขายต่างประเทศ

อีกทั้งจะมีรายได้จากงานการรับรู้รายได้จากธุรกิจพลังงานเต็มปีในปี 2561 หลังจากในช่วงไตรมาส 4/2560 ได้ดำเนินการซื้อกิจการโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ L-SOLAR เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมถึงโครงการโรงไฟฟ้ามินนุ เฟส 1 ที่จะเปิดดำเนินการขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในกลางปี 2561

สำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงในปี 2561 บริษัทได้ทำการตลาดอย่างกว้างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ สเปน ลาว และกัมพูชา โดยเฉพาะหม้อแปลง AMORPHOUS ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้พลังงาน 30% ของการใช้พลังงานปกติของผู้ประกอบการ

นายพลพิพัฒน์ กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทมียอดขายหม้อแปลงไฟฟ้าในมือ (backlog) จำนวน 200 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในปี 2561 โดยบริษัทมีแผนที่จะเข้าร่วมประมูล



พลพิพัฒน์ ดันธนสิน

รับงานจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.), การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการลงทุนในธุรกิจพลังงานนั้น ขณะนี้บริษัท คิวทีซี โกลบอล เพาเวอร์ จำกัด (QTCGP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ QTC ที่ถือหุ้น 100% ได้เข้าลงทุนในบริษัท แอล โซลาร์ 1 จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 8

เมกะวัตต์ (MW) ที่อำเภออินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าปี 2561 จะมีรายได้จากการขายไฟฟ้าประมาณ 140 ล้านบาท

ส่วนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินนุ ที่เมียนมา ขนาดกำลังการผลิต 220 MW นั้น บริษัทคาดว่าจะสามารถดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าในรูปแบบเชิงพาณิชย์ ระยะที่ 1 ขนาดกำลังการผลิต 50 MW ซึ่งก็จะทำให้เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2561

นอกจากนี้ ด้านความคืบหน้าการเจรจาลงทุนโครงการในอนาคต เช่น โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่น ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ทั้งนี้คาดว่าจะมีความชัดเจนในปี 2561 อย่างน้อย 1 โครงการ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงของการรับรู้รายได้ให้กับบริษัทในระยะยาว

“ในปี 2561 ผลงานของบริษัทจะมีการปรับตัวที่ชัดเจนมากขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในเรื่องของราคา โดยจะมีการทำการตลาดเชิงรุกในส่วนของหม้อแปลง AMORPHOUS ที่มีความโดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างดีเยี่ยม พร้อมทั้งเตรียมเข้าประมูลงานของหน่วยงานราชการและภาคเอกชนเพื่อให้ได้งานเพิ่มขึ้น” นายพลพิพัฒน์ กล่าว ■