

‘คาลเท็กซ์ ฮาโวลีน’ ตั้งเป้าโต 5-10% ²³

“คาลเท็กซ์ ฮาโวลีน”หวัง
แชร์ตลาดน้ำมันเครื่องขยับ-
อัตราการเติบโตพร้อมจัดทัพ
เต็มสูบ ทั้งเจาะกลุ่มรถเก๋ง-
ปิกอัพ-จักรยานยนต์

นายชุตินธร บักเจ็ม ผู้
จัดการทั่วไปธุรกิจผลิตภัณฑ์นำ
มันหล่อลื่นประเทศไทย บริษัท
เซฟรอน (ไทย) จำกัด เปิดเผย
ว่า ตลาดน้ำมันหล่อลื่นในปี
2561 ยังคงเติบโต โดยบริษัท
ตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงาน
ไว้ที่ 5-10% เมื่อเทียบกับปี 2560
ซึ่งปัจจัยที่จะมาสนับสนุนประกอบ
ไปด้วย ตลาดรถยนต์ทั้งเก๋งและ
ปิกอัพ มีการเติบโต เช่นเดียวกับ
กับตลาดจักรยานยนต์ นอกจากนี้
นั้นแล้วภาพรวมเศรษฐกิจที่ดี
ขึ้นทั้งจากการเปิดเสรีประชาคม

อาเซียน, นโยบายรัฐบาลผ่าน
เมกะโปรเจกต์

ปัจจุบันตลาดน้ำมันหล่อ
ลื่นในประเทศไทยมีจำนวน
ประมาณ 600 ล้านลิตร แบ่ง
เป็นประเภทอุตสาหกรรม 220
ล้านลิตร, ประเภทขนส่งและ
การพาณิชย์ 140 ล้านลิตร, ประเภท
รถส่วนบุคคล 240 ล้านลิตร
และน้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์
ประมาณ 100 ล้านลิตร คิดเป็น
มูลค่าประมาณ 10,000 ล้าน
บาท และมีอัตราการเติบโต
อย่างต่อเนื่องประมาณ 1-2%

นายชุตินธร กล่าวเพิ่ม
เติมว่า การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น
ทำให้บริษัทมีแผนงานด้านสินค้า
ใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่อง นับ
ตั้งแต่ปี 2560 ที่เปิดตัวน้ำมัน



ชุตินธร บักเจ็ม

หล่อลื่นที่รองรับรถปิกอัพ และรถ
อเนกประสงค์ ส่วนปลายปีได้
แนะนำสินค้าใหม่ที่เจาะตลาดรถ
จักรยานยนต์

“เดิมเรานัดน้ำมัน
หล่อลื่นรถยนต์ ทั้งดีเซล หรือ
เบนซิน เจาะกลุ่มรถเก๋ง รถ
ปิกอัพ แต่เนื่องจากตลาด
รถจักรยานยนต์ถือเป็นตลาด
ที่มีการเติบโตสูง ดังนั้นเรา
จึงเปิดสินค้าที่รองรับทั้งแบบ
125 ซีซี และมากกว่า 150
ซีซี ขึ้นไป เราคาดว่าในปี 2561
เราจะเพิ่มแชร์รถจักรยานยนต์
เป็น 1%”

นายชุตินธร กล่าว
เพิ่มเติมว่า กิจกรรมทางการ
ตลาดจะมุ่งเข้าหาผู้บริโภค
มากขึ้น โดยจะมีการจัด
กิจกรรม ณ จุดขาย พร้อม
ทั้งมีโปรโมชั่นพิเศษ มีการ
เพิ่มช่องทางการขายให้มาก
ขึ้นเท่าตัว นอกจากนั้นแล้ว

การสื่อสารตลาดจะเน้นดิจิทัลอล
มาร์เก็ตติ้ง ผ่านโซเชียลมีเดีย
ทั้งนี้เพราะพฤติกรรมของ
ลูกค้ามีการปรับเปลี่ยนจากเดิม
ที่สอบถามข้อมูลผ่านช่าง-ผ่าน
อู่ และเน้นลดแลกแจกแถม แต่
ปัจจุบันการจะเปลี่ยนน้ำมัน
เครื่องนั้น ผู้บริโภคจะมีการ
ศึกษาหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต
หรือโซเชียล มีเดียมากขึ้น

“เรามีดีลเลอร์ราย
ใหญ่ 9 ราย ซึ่งทั้งหมดนี้จะทำ
หน้าที่กระจายสินค้าออกไปสู่
ผู้บริโภคตามช่องทางต่างๆ
กว่า 4,000 แห่ง โดยแบ่งออก
เป็นอู่ทั่วไป 10% สถานีบริการ
10% และอื่นๆ 80% ซึ่งตาม
แผนงานที่วางไว้ในปีนี้จะต้อง
เพิ่มช่องทางเหล่านี้อีกเท่าตัว
เช่นเดียวกับกิจกรรมและ
โปรโมชั่นก็ต้องเข้าถึง โดย
เราจะเข้าไปให้ความรู้กับนักศึกษา,
ช่าง รวมไปถึงลูกค้าเจ้าของอู่
ต่างๆ” ■