

Source :

กรุงเทพธุรกิจ

Date : &gt; 1 ส.ค. 2561

Page : 5

No :

61000413

# ค้าปลีกน้ำมันปีนี้แข่งเดือด รัฐเล็งขยับ 'ค่าการตลาด'

หลังต้นทุนที่ดิน -ค่าแรงพุ่ง  
ผู้ค้าแห่งธุรกิจจมนออยล์

กรุงเทพธุรกิจ ● “พลังงาน” เล็งประกาศ  
อัตราค่าการตลาดน้ำมันใหม่ปีนี้ ผู้ค้าหวังรัฐ  
ขยับเพดานเหมาะสมแตะ 1.70 บาทต่อลิตร  
หลังต้นทุนที่ดิน-ค่าแรงขึ้นต่าพุ่ง ผุดขีดแข่งขัน  
แห่งร้านนออยล์ คาดปีนี้ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน  
ยังแข่งรุนแรง

นายทวารัฐ สุตะบุตร ผู้อำนวยการ  
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.)  
และโฆษกกระทรวงพลังงานเปิดเผยว่า ขณะนี้  
สนพ. อยู่ระหว่างการศึกษาทบทวนค่า  
การตลาดน้ำมันที่เหมาะสมใหม่ จากปัจจุบัน  
กำหนดไว้อยู่ที่ 1.50 บาทต่อลิตร เพื่อให้  
สอดคล้องกับสถานการณ์ต้นทุนธุรกิจที่  
เปลี่ยนแปลงไปและเพื่อใช้ในการกำกับดูแล  
ค่าการตลาดของบริษัทผู้ค้าน้ำมันให้อยู่ใน  
ระดับที่แข่งขันเป็นธรรมและเป็นประโยชน์  
ต่อประชาชนผู้ใช้น้ำมัน

“เบื้องต้น การศึกษาค่าการตลาดน้ำมัน  
เสร็จแล้ว แต่ยังต้องศึกษาในส่วนของบัญชี  
การขนส่งเพิ่มเติม เพื่ออัปเดตปริมาณการ  
กระจายน้ำมันไปยังภูมิภาคต่างๆจากศูนย์กลาง  
การกลั่นน้ำมันในไทย ว่ามีต้นทุนเท่าไร  
เพื่อใช้สำหรับติดตามค่าการตลาดในแต่ละ  
ภูมิภาคด้วย โดยคาดว่าจะสามารถประกาศได้  
ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจน้ำมัน  
เป็นตลาดเสรีแล้ว ผู้ค้าสามารถแข่งขันได้  
ภายใต้กลไกเสรี” นายทวารัฐ กล่าว

นายวิฑูรย์ กุลเจริญวิรัตน์ อธิบดี  
กรมธุรกิจพลังงาน กล่าวว่า ธุรกิจน้ำมันในปี  
2560 มีการแข่งขันที่รุนแรง โดยบางช่วง  
ที่ราคาน้ำมันดิบอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ผู้ค้า  
แข่งขันด้านราคาอย่างมากและกดดันให้  
ค่าการตลาดลงไปอยู่ในระดับราว 1.30 บาท



ทวารัฐ สุตะบุตร

ต่อลิตร โดยคาดว่า ในปี 2561 การแข่งขัน  
จะรุนแรงต่อเนื่อง ถึงแม้จะมีการประเมิน  
แนวโน้มราคาน้ำมันดิบจะสูงขึ้นจากปีนี้  
อยู่ที่ 50-60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล แต่ถือว่า  
อยู่ในระดับต่ำ

ทั้งนี้ค่าการตลาดน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ  
ทำให้ในปี 2561 ผู้ค้าน้ำมันจะหันไปแข่งขัน  
ในธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non Oil) ในรูปแบบ  
ที่หลากหลายมากขึ้น เพราะมีโอกาสทำกำไร  
ได้ดีกว่า เช่น ผู้ค้าบางรายที่มีแผน  
จะทำธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดใน  
สถานีบริการน้ำมัน (ปั๊ม) เป็นต้น

โดยหากค่าการตลาดน้ำมันที่ทบทวนใหม่  
ปรับเพิ่มขึ้นจากเดิม เชื่อว่า จะเห็นผู้ค้าน้ำมัน  
เดินทางขายปั๊มมากขึ้น โดยเฉพาะในเขต  
กรุงเทพฯ ชั้นใน เช่น ถนนสุขุมวิท และ  
ถนนเพชรบุรี เป็นต้น หรือ อาจต้องยอมให้  
ปั๊มในเขตเมืองมีค่าการตลาดที่สูงกว่า  
พื้นที่อื่นเพื่อจูงใจให้เกิดการสร้างปั๊มรองรับ  
ความต้องการใช้ของประชาชนในเขตเมือง  
ชั้นในมากขึ้น เพราะหากไม่คุ้มค่ากับการลงทุน  
ปั๊มน้ำมันอาจต้องออกไปตั้งในเขตนอกเมือง  
และผู้ใช้รถจะเสียค่าใช้จ่ายในการขับรถ  
ออกไปเติมไกลขึ้น

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธาน  
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียม  
ขั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ

PTT กล่าวว่า ปตท. มองว่า ค่าการตลาด  
ที่เหมาะสมและอยู่ในระดับที่ผู้ค้าน้ำมัน  
สามารถแข่งขันได้ ควรอยู่ที่ประมาณ  
1.70 บาทต่อลิตร โดยค่าการเฉลี่ยช่วง  
9 เดือนของปี 2560 (ม.ค.-ก.ย) ปตท.  
มีค่าการตลาดอยู่ที่ 1.70 บาทต่อลิตร  
แต่บางช่วงที่ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้น

ปตท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจของไทย  
พยายามปรับราคาเป็นรายท้ายๆ ของ  
ตลาด ก็ทำให้ค่าการตลาดลดต่ำลง ส่วน  
ปี 2561 ค่าการตลาดจะอยู่ในระดับใด  
ยังประเมินยาก เพราะขึ้นอยู่กับสถานการณ์  
ราคาน้ำมันดิบและสภาวะการแข่งขัน  
ของตลาด

“ถ้าราคาน้ำมันดิบผันผวนขึ้นลงเร็ว  
ก็จะทำให้ค่าการตลาดควบคุมได้ยาก  
แต่ถ้าราคาดิ่งๆ ก็จะทำให้ค่าการตลาดมี  
เสถียรภาพมากขึ้น” นายอรรถพล กล่าว

นายชัยฤทธิ์ ลิ้มะโรจน์ กรรมการ  
ผู้จัดการ บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน)  
หรือ SUSCO กล่าวว่า ภาคเอกชน ได้ให้  
ข้อมูลภาครัฐเกี่ยวกับการทบทวนค่า  
การตลาดที่เหมาะสมไปแล้ว ซึ่งไม่ควร  
ต่ำกว่า 1.70-1.80 บาทต่อลิตร เพราะค่า  
การตลาดปัจจุบันอยู่ที่ 1.50 บาทต่อลิตรนั้น  
ใช้มาเป็นเวลานานมาก ไม่สอดคล้องกับต้นทุน  
ที่เปลี่ยนไป

ซึ่งค่าการตลาดประกอบด้วย  
2 ส่วน คือ ต้นทุนค่าก่อสร้างปั๊มน้ำมัน  
ซึ่งราคาที่ดินปรับเพิ่มขึ้นทุกปีตาม  
การประเมินราคาที่ดิน ทำให้การหา  
พื้นที่ขยายปั๊มน้ำมันทำได้ยากขึ้น  
โดยเฉพาะในเขตเมือง และต้นทุนอีกส่วน  
ที่สำคัญคือ ค่าดำเนินการ เช่น ค่าแรงขั้นต่ำ  
ที่ผ่านมาได้มีการปรับขึ้นราคาไปเป็น  
300 บาทต่อวัน และมีแนวโน้มที่ค่าแรง  
จะปรับขึ้นอีกในปี 2561