

Source :

โพลิตีคนุกุญ์

Date : 11 3 พ.ย. 2560 Page :

๑

No :

บ้านปูทรานส์ฟอร์ม พลังงานครบวงจร

บริษัท บ้านปู (BANPU) ปรับกลยุทธ์ครั้งใหญ่ในการทำธุรกิจเมื่อเดือน เม.ย. 2558 ซึ่งขณะนั้นเป็นช่วงตกต่ำสุดของธุรกิจด้านหินที่ราคาต่ำดิ่งลงไป ขณะนั้นบ้านปูดำเนินธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียวคือ เหมืองถ่านหิน เมื่อราคาถ่านหินตกต่ำลงไปถึง 50 ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน จากระดับเหนือกว่า 100 ดอลลาร์ ทำให้ได้รับผลกระทบอย่างหนักหนึ่ไม่ได้ต้องกระจายการทำธุรกิจออกไป

ประกอบกับเป็นช่วงปรับโครงสร้างองค์กร ที่ผลักดันลูกหม่อมมืออาชีพ คือ สมฤดี ชัยมงคล ขึ้นเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารจาก **ชินันท์ ว่องกุศลกิจ** ที่ขึ้นไปเป็นประธานกรรมการ

การตัดสินใจปรับเปลี่ยนโมเดลในการทำธุรกิจจากเดือน เม.ย. 2558 ถึงทุกวันนี้ล่วงมาแล้ว 1 ปีกว่าๆ ต้องบอกว่าเป็นผลสำเร็จอย่างมากหากดูจากผลประกอบการที่โชว์กำไรสุทธิงวดไตรมาส 3 ปี 2560 จำนวน 2,025.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 2,788% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 70.11 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือนมีกำไรสุทธิ 5,719.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,302% เมื่อเปรียบเทียบกับ

กับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 168.13 ล้านบาท

สมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้สัมภาษณ์ว่า บ้านปูตัดสินใจทรานส์ฟอร์มและเปลี่ยนโฉมธุรกิจครั้งใหญ่ไปสู่การทำธุรกิจพลังงานครบวงจรจากเดิมที่ทำธุรกิจด้านน้ำคือถ่านหินเพียงอย่างเดียว เข้าสู่การทำธุรกิจทั้งด้านน้ำคือถ่านหิน (ธุรกิจเดิม) และเพิ่มก๊าซเข้ามา ส่วนธุรกิจกลางน้ำคือห่วงโซ่การผลิตและบริการที่จะมีเรื่องขนส่งมาเกี่ยวข้อง เพราะเมื่อบริษัทมีเหมืองถ่านหินมีการซื้อถ่านของลูกค้านั้นจะเข้ามาบริหารจัดการในเรื่องของการนำส่งถ่านจากเหมืองสู่ลูกค้าทั้งจีน อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย จะมีเรื่องท่าเรือมาเกี่ยวข้อง ส่วนธุรกิจปลายน้ำ คือการขยายไปสู่พลังงานทางเลือก เช่น โรงไฟฟ้าทุกประเภทนั่นเอง

ทั้งนี้ การปรับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจของบ้านปู เพราะเราเห็นการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์โลกใหญ่ใน 3 ด้าน คือ

- 1.การเข้าสู่ยุคพลังงานสะอาด
- 2.การเปลี่ยนผ่านสู่การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำธุรกิจหรือการเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ที่บ้านปู มีการจัดโครงการบ้านปูดิจิทัลอะคาเดมี่เพื่อเปิดพื้นที่ในการคัดสรรบุคลากรที่มีความชำนาญในเรื่องดิจิทัลเข้ามาเพื่อมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจ และ 3. Supply Chain Management และเมื่อมาถึงตอนนี้ “บ้านปู” เราพร้อมรับกับทุกๆ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

สมฤดี กล่าวว่ ในส่วนธุรกิจก๊าซ

ต้องปรับเป้าหมายใหม่ เดิมตั้งว่า 5 ปีจะลงทุนก๊าซ 500 ล้านดอลลาร์ ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจเซลล์แก๊สในสหรัฐแล้ว 430 ล้านดอลลาร์ กำลังการผลิตรวมเกือบ 100 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย 5 ปี หรือภายในปี 2563 ที่บริษัทต้องการมีกำลังการผลิตในเซลล์แก๊สที่ 75 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน โดยใช้เงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจเซลล์แก๊สภายใน 5 ปีที่ 500 ล้านดอลลาร์

“แผนการลงทุนของบ้านปูนั้น การดำเนินการจะค่อนข้างเร็วกว่าแผนอย่างมาก อย่างในธุรกิจเซลล์แก๊ส บริษัทได้เข้าซื้อธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง และทำได้สำเร็จภายใน 1 ปี จากแผนของการเข้าลงทุนในเซลล์แก๊ส จึงมีความเป็นไปได้ที่เราจะพิจารณาขยายการลงทุนในเซลล์แก๊สเพิ่มเติม”

ล่าสุดบริษัทได้เข้าซื้อแหล่งเซลล์แก๊สในสหรัฐมูลค่ากว่า 210 ล้านดอลลาร์ คาดว่าการเข้าซื้อจะแล้วเสร็จภายในเร็ววันนี้ การลงทุนในธุรกิจเซลล์แก๊สที่ผ่านมาได้รับผลตอบแทนที่ดี และเริ่มมีอัตรากำไรเป็นบวก ซึ่งหลังจากนี้บริษัทยังพิจารณาเข้าลงทุนในเซลล์แก๊สอย่างต่อเนื่อง บริษัทคาดว่าจะสามารถลงทุนได้ครบ 500 ล้านดอลลาร์ภายในปีนี้

อย่างไรก็ตาม แผนการลงทุนระยะยาวของบริษัทในปี 2563 บริษัทตั้งเป้าหมายจะมีรายได้จากธุรกิจถ่านหินหรือพลังงานต้นน้ำ 50% และมีรายได้จากธุรกิจปลายน้ำและธุรกิจไฟฟ้าอยู่ที่ 45% จะขยาย

**บริษัทตั้งเป้าหมาย
จะมีกำลังการผลิตจากพลังงาน
ทดแทนที่ 1,000
เมกะวัตต์ ปัจจุบัน
บริษัทได้มีกำลัง
การผลิตแล้ว 300
เมกะวัตต์ และ
ใน 700 เมกะวัตต์
ที่เหลือจะมาจาก
ประเทศอินโดนีเซีย
ลาว เวียดนาม
ญี่ปุ่น และจีน**

การลงทุนในธุรกิจปลายน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพิงธุรกิจถ่านหินและเป็นธุรกิจพลังงานที่ครบวงจร ซึ่งบริษัทจะเน้นการสร้างกระแสเงินสดเป็นหลักเพื่อใช้ในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ในครึ่งปีแรกบริษัทมีกระแสเงินสดอยู่ที่ 500 ล้านดอลลาร์ จากปีก่อนทั้งปีที่ 250 ล้านดอลลาร์

โดยในแผนการขยายธุรกิจไฟฟ้านั้น จะดำเนินการผ่านบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่ถือหุ้นอยู่ 78% ปัจจุบันมีกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น 2,100 เมกะวัตต์ โดยมีเป้าหมายจะต้องมีกำลังการผลิต

ผลิตที่ 4,300 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568 มีการลงทุนเพิ่มอย่างต่อเนื่องจากภาวะการต้องการใช้ไฟฟ้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน กำลังการผลิตไฟฟ้าที่ 4,300 เมกะวัตต์ บริษัทตั้งเป้าหมายจะมีกำลังการผลิตจากพลังงานทดแทนที่ 1,000 เมกะวัตต์ ปัจจุบันบริษัทได้มีกำลังการผลิตแล้ว 300 เมกะวัตต์ และใน 700 เมกะวัตต์ที่เหลือจะมาจากประเทศอินโดนีเซีย ลาว เวียดนาม ญี่ปุ่น และจีน

บริษัทยังได้จัดตั้งบริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี เพื่อลุยธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ในปีนี้ บริษัทคาดว่าจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 80 เมกะวัตต์ จากปัจจุบันที่ 60 เมกะวัตต์ ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะมีกำลังการผลิตในปี 2563 ที่ 500 เมกะวัตต์ โดยจะสร้างสัดส่วนรายได้ให้กับบ้านปูในระดับ 5% ของรายได้รวม ซึ่งในส่วนของบ้านปู อินฟิเนอร์จี ถือว่ามีอนาคตที่ดีมาก เพราะการเข้าไปซื้อบริษัท Sunseap Group Pte Ltd. (Sunseap) ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการพลังงานสะอาดแบบครบวงจรในสิงคโปร์ 1,860 ล้านบาท ซึ่ง Sunseap ทำธุรกิจโซลาร์รูฟให้กับบริษัทใหญ่ทั้งแอปเปิล ไมโครซอฟท์ เป็นต้น

ขณะที่ราคาถ่านหินปัจจุบันอยู่ที่ 100 ดอลลาร์/ตัน ระยะยาวมองว่าจะอยู่ที่ 80-85 ดอลลาร์/ตัน บริษัทเล็งขายล่วงหน้าและขายเป็นราคาสปอต เพื่อรับการปรับเพิ่มขึ้นของราคาถ่านหิน ■



ตัวเลขทางการเงินที่สำคัญ บ้านปู

	ปี 2556	2557	2558	2559	ครึ่งปีแรก 2560
สินทรัพย์รวม	236,670.98	227,434.23	236,484.81	249,849.89	254,749.15
หนี้สินรวม	151,611.75	148,323.07	161,955.84	151,747.43	153,361.96
ส่วนของผู้ถือหุ้น	73,556.63	67,774.46	63,206.92	78,875.00	82,289.33
รายได้รวม	108,338.55	106,461.16	88,168.04	85,092.29	48,684.28
กำไรสุทธิ	3,151.00	2,679.63	-1,534.25	1,677.12	3,694.55
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.22	1.04	-0.59	0.46	0.74
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (%)	5.42	5.34	3.09	4.30	6.86
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	4.18	3.79	-2.34	2.36	7.05
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.91	2.52	-1.74	1.97	7.59

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

บางกอกโพสต์ กราฟฟิก