



### ▶ น้ำมันพรีเมียม

ด้วย “ค่าการตลาดน้ำมัน (marketing margin)” ที่ค่อนข้างต่ำเฉลี่ยไม่เกิน 1.50-1.60 บาท/ลิตร ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าน้ำมันต้องหาวิธีเพิ่มรายได้ต่อหน่วยจากการจำหน่ายน้ำมันให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันเกรดพิเศษหรือที่เรียกกันว่า “น้ำมันพรีเมียม” เข้ามาทำตลาด โดยน้ำมันเกรดพรีเมียมเหล่านี้สามารถตั้งราคาจำหน่ายที่ “แพงกว่า” น้ำมันปกติได้มากกว่า 3-4 บาท/ลิตร สร้างความสงสัยให้กับผู้บริโภคว่า ราคา น้ำมันเกรดพรีเมียมที่เป็นธรรมนั้น ควรจะอยู่ที่ระดับราคาเท่าใด จนล่าสุดถึงกับมีการส่งหนังสือร้องเรียนไปยังกรมธุรกิจพลังงาน เพื่อให้เข้ามาตรวจสอบบริษัทที่จำหน่ายน้ำมันเกรดพรีเมียมทั้งหมด

นายวิฑูรย์ กุลเจริญวิรัตน์ อธิบดีกรมธุรกิจพลังงาน กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า หลังจากที่มีผู้ร้องเรียน ผู้ประกอบการน้ำมันที่จำหน่ายน้ำมันเกรดพรีเมียมใน 2 ประเด็นด้วยกันคือ

# ‘น้ำมันพรีเมียม’ แพงเวอร์ ร้องก.พลังงานสอบสวน

ผู้ค้าน้ำมันเกรดพรีเมียมงานเข้า ผู้บริโภคร้องตั้งราคาแพงเวอร์ ห่างจากราคาน้ำมันธรรมดาถึง 3-4บาท/ลิตร บางปั๊มถูกบีบให้เติมเฉพาะน้ำมันพรีเมียม ไม่ขายน้ำมันพื้นฐาน ปตท.แย้งต้องมอง 2 ด้าน เหตุราคาแพงเพราะต้นทุน “สารเพิ่มประสิทธิภาพ”

ราคาจำหน่าย กับทางเลือกที่จะซื้อน้ำมัน  
เกรดอื่นนอกเหนือไปจากเกรดพรีเมียม  
ในสถานีบริการน้ำมัน ทางกรมก็ได้ทำ  
หนังสือไปยัง สำนักงานคณะกรรมการ  
คุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อหารือใน  
ประเด็นการตั้งราคาจำหน่ายน้ำมันเกรด  
พรีเมียม จากปัจจุบันที่จำหน่าย “สูงกว่า”  
น้ำมันพื้นฐานถึง 3-4 บาท/ลิตรนั้น  
“เป็นการค้ากำไรเกินควรหรือไม่”

เนื่องจากกรมธุรกิจพลังงาน มีอำนาจ  
หน้าที่เฉพาะการกำกับดูแลเรื่องพลังงาน  
ในแง่ของความมั่นคงตามพระราชบัญญัติ  
น้ำมันเชื้อเพลิง ฉบับที่แก้ไขในปัจจุบัน แต่  
กรมไม่มีอำนาจในการดูแลในเรื่องของ  
“ราคาจำหน่าย” จึงต้องสอบถามไปยัง  
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่า มีความเห็น  
หรือจะดำเนินการดูแลความเหมาะสม  
ของราคาน้ำมันพรีเมียมได้อย่างไร  
ทั้งนี้หาก สคบ.ระบุว่า เป็นการค้ากำไร  
เกินควร ก็จะต้องเสนอแนวทางการ  
กำกับดูแลราคาน้ำมันพรีเมียมเพื่อนำ  
เสนอต่อคณะกรรมการบริหารนโยบาย  
พลังงาน (กบง.) พิจารณาต่อไป

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้กรมธุรกิจ  
พลังงานเคยหยิบยกประเด็นราคาน้ำมัน  
พรีเมียมที่ว่า “สูงเกินไปหรือไม่” เข้ามา  
หารือในคณะกรรมการบริหารนโยบาย  
พลังงาน (กบง.) มาครั้งหนึ่งแล้ว แต่ กบง.  
ในขณะนั้นมีความเห็นว่า ธุรกิจน้ำมัน  
เป็นตลาดเสรี ไม่ควรเข้าไปแทรกแซง  
ราคาน้ำมัน ประกอบกับยังไม่มีผู้บริโภค  
ร้องเรียนเข้ามา จึงไม่มีการพิจารณา  
ประเด็นนี้ใน กบง. อย่างไรก็ตาม หาก  
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง  
ผู้บริโภค (สคบ.) มีความเห็นว่า การตั้ง  
ราคาจำหน่ายน้ำมันเกรดพรีเมียม  
เป็นการค้ากำไรเกินควรนั้น กรมก็อาจ  
จะหยิบยกประเด็นเหล่านี้ขึ้นมาเพื่อเป็น  
แนวทางในการดูแลน้ำมันพรีเมียมไม่ให้  
มีราคาสูงจนเกินไป โดยอาจจะ 1) จัด  
เก็บภาษีเพิ่มเติม กับ 2) เพิ่มการจัด  
เก็บเงินส่งเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง  
แต่วิธีดังกล่าวอาจจะทำให้ราคาน้ำมัน  
พรีเมียมมีราคาสูงขึ้นไปอีก จนสุดท้าย  
ผู้บริโภคจะเลือกเติมน้ำมันพื้นฐานที่มี  
ราคาถูกกว่า

“มีการร้องเรียนเข้ามาว่า มีบางปั๊มที่  
จำหน่ายเฉพาะน้ำมันพรีเมียมที่มีราคา  
แพงอย่างเดียว ไม่มีน้ำมันเกรดพื้นฐาน  
ให้เป็นทางเลือก เหมือนถูกบีบให้ต้อง  
เติมแต่น้ำมันพรีเมียม ทั้ง ๆ ที่ควรมี  
ตัวเลือกให้ผู้บริโภค ขณะที่กรมธุรกิจฯก็  
อยากเข้าไปดูแลราคาน้ำมันโดยตรง แต่  
เมื่อเป็นธุรกิจเสรี เราเข้าไปสั่งผู้ค้าว่า  
อย่าขายแพงก็ไม่ได้ แต่จริง ๆ ราคา  
พรีเมียมก็ไม่ควรแพงเกินไป เอาเข้าจริง ๆ  
ก็ไม่มีใครรู้ว่า ต้นทุนน้ำมันพรีเมียมเป็น  
เท่าไร” นายวิฑูรย์กล่าว

ล่าสุด กรมธุรกิจพลังงาน ได้สอบถาม  
ไปยังผู้ค้าน้ำมันทุกรายถึงจำนวนสถานี  
บริการที่จำหน่ายน้ำมันเกรดพรีเมียม  
ปรากฏมีเพียงบริษัทเอสโซ่ (ประเทศไทย)  
รายงานเข้ามาว่า บริษัทมีสถานีบริการ  
น้ำมันรวม 542 แห่ง มีการจำหน่าย  
น้ำมันเกรดพรีเมียม 91 แห่ง โดยมี  
สถานีบริการจำหน่ายน้ำมันเฉพาะเกรด  
พรีเมียมอย่างเดียว 26 แห่ง และสถานี  
บริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันพรีเมียมและ  
น้ำมันพื้นฐาน 65 แห่ง ส่วนที่เหลือ  
จำหน่ายน้ำมันพื้นฐานเป็นหลัก

ทั้งนี้ ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ”  
ได้สอบถามไปยัง สคบ. ได้คำตอบว่า  
“อำนาจหน้าที่ในการดูแลราคาน้ำมัน  
เป็นของกระทรวงพลังงาน ไม่ใช่หน้าที่  
ของ สคบ.”

ด้านนายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์  
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจ  
ปิโตรเลียมขั้นปลาย และรักษาการแทน  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารกลยุทธ์  
กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บริษัท  
ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เรื่องนี้  
ควรมองเป็น 2 ประเด็นคือ 1) น้ำมัน  
พรีเมียมเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค กับ 2)  
เหตุผลที่ราคาน้ำมันพรีเมียม “แพงกว่า”  
น้ำมันปกติ เป็นเพราะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น  
ได้แก่ ส่วนที่เป็นสารเพิ่มประสิทธิภาพ  
(additives)

รวมถึงการผลิตภายใต้มาตรฐานน้ำมัน  
ยูโร 5 ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม  
นอกจากนี้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน  
พรีเมียมค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับ  
น้ำมันพื้นฐาน และเมื่อประเมินต้นทุน  
เหล่านี้ ทำให้ “น้ำมันพรีเมียมของ ปตท.  
จึงมีราคาจำหน่ายสูงกว่าน้ำมันปกติที่  
3 บาท/ลิตร”

ปัจจุบันมีสถานีบริการที่จำหน่าย  
น้ำมันพรีเมียม 656 แห่ง มียอดขาย  
เพียง 8 ล้านลิตร/เดือน เมื่อเทียบกับการ  
จำหน่ายน้ำมันดีเซลที่ 600 ล้าน  
ลิตร/เดือน ถือว่า “น้อยมาก”

นายมงคลนิมิตร เอื้อเชิดกุล กรรมการ  
และผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมองค์กรและ  
รัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย)  
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เป็นการเพิ่ม  
ทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากกว่า “ไม่ได้  
บังคับ” ให้ซื้อ ที่สำคัญ สถานีบริการของ  
บริษัทเอสโซ่ส่วนใหญ่ก็มีทั้งน้ำมันเกรด  
พรีเมียม และน้ำมันพื้นฐานให้บริการไป  
พร้อม ๆ กันด้วย

ขณะที่บริษัท เชลล์ แห่งประเทศไทย  
จำกัด กล่าวว่า เชลล์มีสถานีบริการทั่ว  
ประเทศรวม 507 แห่ง แต่มีสถานีบริการ  
น้ำมันเพียง 2 แห่งเท่านั้นที่จำหน่าย  
เฉพาะน้ำมันเกรดพรีเมียม คือ ที่ถนน  
อโศกและถนนพระราม 9 และส่วนที่  
เหลือจำหน่ายทั้งน้ำมันพรีเมียมและ  
น้ำมันพื้นฐานรวมกันไป