

# ESSO พันธมิตรปั๊มเพียง RPC ใช้แบรนด์-ซื้อน้ำมัน

**หุ้นหุ้น** - ESSO สัมหล่น! รับ RPC ใช้เครื่องหมายการค้า-ซื้อน้ำมัน ทุน  
จำนวนสถานีบริการฟุ้งเจียด 600 สาขา เผย Q4/2560 ผลงานเด่น รับเข้าช่วง  
ไฮซีซั่นหุ้น ย้ำเป้าหมายยอดขายปีทะลุ 3 พันล้านลิตร → → → **อ่านหน้า 2**



ESSO

(ต่อจากหน้า 1)

แจ้งกรณีน้ำมันในต่างจังหวัดไร้ผลต่อธุรกิจ ด้าน  
โบรคเกอร์ เนะ "ซื้อ" อนาคตไกล 17.00 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท เพียวพลังงาน  
ไทย จำกัด (PTEC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบ  
ธุรกิจการค้าปลีกและสถานีบริการน้ำมัน ภายใต้  
เครื่องหมายการค้า "เพียว" ได้ลงนามความร่วมมือ  
มีระหว่างกันกับ บมจ.เอสโซ่ (ประเทศไทย)  
(ESSO) โดยทำสัญญาซื้อขายน้ำมันและให้ใช้สิทธิ  
เครื่องหมายการค้า "เอสโซ่" ภายหลังจากนี้สถานี  
บริการน้ำมันของ PTEC จำนวน 49 แห่ง จะเป็น

สถานีบริการน้ำมันภายใต้เครื่องหมายการค้าเอสโซ่  
โดย PTEC จะยังคงเป็นผู้ดำเนินงานบริหารสถานี  
บริการน้ำมันต่อไป

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามมติ  
คณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม อนุมัติ  
ให้ PTEC ปรับเปลี่ยนการบริหารงานสถานีบริการ  
น้ำมันภายใต้เครื่องหมายการค้า "เพียว" เป็นสถานี  
บริการน้ำมันภายใต้เครื่องหมายการค้า "เอสโซ่"  
เพื่อเพิ่มศักยภาพและความแข็งแกร่งทางธุรกิจค้า  
ปลีกน้ำมันและรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

## ● สัมหล่นรับทรัพย์ RPC

ขณะที่แหล่งข่าววงการอุตสาหกรรม เปิดเผย  
ว่า ภายหลังจากการที่ทาง ESSO ร่วมมือกับ RPC  
ครั้งนี้จะทำให้แนวโน้มสถานีบริการภายใต้แบรนด์  
"เอสโซ่" มีโอกาสขยับขึ้นไปอยู่ที่เกือบ 600 แห่ง  
ในสิ้นปี 2560 จากสิ้นไตรมาส 2/2560 ที่มีจำนวน  
สถานีให้บริการจำนวน 544 แห่ง และในช่วงครึ่ง  
หลังปี 2560 เดิมที่มีแนวโน้มขยายสถานีบริการ  
เพิ่มเติมด้วย

"ไม่เพียงแค่งการขยายยอดขายน้ำมันของธุรกิจที่  
ปรับตัวดีขึ้นเท่านั้น ทาง ESSO ยังได้รับส่วนแบ่ง  
รายรับเป็นค่าลิขสิทธิ์แฟรนไชส์จากทางพาร์ตเนอร์  
ซึ่งน่าจะกลายเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนภาพรวม  
ธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่อง" แหล่งข่าวกล่าว

ด้านนายยอดพงศ์ สุทธธรรม กรรมการและ  
ผู้จัดการการตลาดขายปลีก ESSO กล่าวเสริมว่า  
ในสภาวะการแข่งขันที่สูงของธุรกิจการค้าปลีกน้ำมัน  
ในปัจจุบัน การจำหน่ายน้ำมันคุณภาพของเอสโซ่  
ผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น PTEC จะช่วยเพิ่ม  
ขีดความสามารถในการขยายเครือข่ายสถานีบริการ  
น้ำมันเอสโซ่ให้เข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

ซึ่งผู้บริโภคสามารถซื้อน้ำมันเอสโซ่และน้ำมัน  
เครื่องโมบิลได้ในเครือข่ายสถานีบริการที่เพิ่มขึ้น

และสามารถใช้บัตรเอสโซ่ สไมล์ส ในการสะสม  
คะแนนเพื่อแลกเป็นส่วนลดใช้แทนเงินสดในการซื้อ  
ผลิตภัณฑ์น้ำมันหรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ จากร้านค้า  
พันธมิตร รวมถึงการบริการอย่างดีตามมาตรฐาน  
สถานีบริการเอสโซ่

อย่างไรก็ดี ในปี 2560 บริษัทยังมุ่งให้ความ  
สำคัญกับการสร้างยอดขายน้ำมันให้เติบโตต่อ  
เนื่องจากปีก่อนที่ประมาณ 3 พันล้านลิตร หลัง  
ธุรกิจได้มีการขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่องช่วง  
ที่ผ่านมา ประกอบกับยังได้มีการดำเนินกลยุทธ์  
ทางการตลาดต่างๆ เพิ่มเติม ซึ่งสนับสนุนให้ภาพ  
รวมของธุรกิจปรับตัวดีขึ้น

ขณะเดียวกันช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้ออก  
ผลิตภัณฑ์น้ำมันสูตรใหม่ออกมา คือน้ำมันเกรด  
พรีเมียม เอสโซ่ ซูพรีมพลัส แก๊ส โซซอร์ 95 ซึ่ง  
มีคุณสมบัติในการช่วยเพิ่มสมรรถนะของรถยนต์  
ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ  
และยังเป็นการช่วยเสริมรายรับของธุรกิจเพิ่มเติม

สำหรับประเด็นน้ำมันที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่างๆ  
ของไทย โดยเฉพาะในต่างจังหวัดนั้นบริษัทมอง  
ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจ เนื่องจากทำเลที่เกิดปัญหา  
อุทกภัยนั้นไม่ได้มีสถานีบริการของ ESSO เปิดให้  
บริการแต่อย่างใด

## ● แกร่งแหว 17 บาท

ขณะที่บิณฑูเรศวร์ บริษัทหลักทรัพย์  
ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ฝ่ายวิเคราะห์  
ให้คำแนะนำ "ซื้อ" หุ้น ESSO ให้ราคาเป้าหมาย  
17.00 บาท แม้ธุรกิจจะมีการปิดปรับปรุงโรงกลั่น  
ดังกล่าวนี้จะส่งผลกระทบต่อผลกำไรไตรมาส  
2/2560 แต่บริษัทเชื่อว่าข่าวร้ายนี้ถูกสะท้อนไปใน  
ราคาหุ้นแล้ว และการปิดปรับปรุงนี้จะทำให้การ  
ดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในครึ่งหลังปี 2560  
หากเทียบกับบริษัทคู่แข่งแล้ว