

Source :

ผู้จัดการรายวัน

Date : 7 พ.ย. 2560

Page : 4

No :

RPC เซ็นสัญญาปั๊มเพียวใช้แบรนด์ ESSO⁴

ผู้จัดการรายวัน 360 - เอสโซ่จับมือ "เพียวพลังงาน" ทำสัญญาขายน้ำมัน และให้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าแบรนด์เอสโซ่ใน 49 ปั๊มเพียวที่จะทยอยเปลี่ยนโลโก้ทั้งหมดในปีหน้า ตั้งเป้าช่วยเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีกน้ำมัน

นางสุพรรณิ ดัฒไชยศรีนคร เลขาธิการบริษัท อาร์พีซีจี จำกัด (มหาชน) (RPC) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท อาร์พีซีจี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เพียวพลังงานไทย จำกัด (PTEC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจค้าปลีก และสถานีบริการน้ำมัน ปรับเปลี่ยนการบริหารงานสถานีบริการน้ำมัน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เพียว" เป็นสถานีบริการน้ำมันภายใต้เครื่องหมายการค้า "เอสโซ่" ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความแข็งแกร่งทางธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

โดยวานนี้ (6 พ.ย.) PTEC ได้ลงนามความร่วมมือระหว่างกันกับบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาซื้อขายน้ำมัน และให้ใช้สิทธิเครื่องหมายการค้าเอสโซ่ ภายหลังจากนี้สถานีบริการน้ำมันของ PTEC จำนวน 49 แห่ง จะเป็นสถานีบริการน้ำมันภายใต้เครื่องหมายการค้าเอสโซ่ โดยที่ PTEC จะยังคงเป็นผู้ดำเนินงานบริหารสถานีบริการน้ำมันดังกล่าว

ด้านนายยอดพงศ์ สุตธรรม กรรมการและผู้จัดการการตลาดขายปลีก บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ ESSO กล่าวว่า ความร่วมมือดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์เอสโซ่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ยอดขายน้ำมันจากโรงกลั่นเอสโซ่เพิ่มขึ้นด้วย รวมทั้งยังเป็นช่องทางจำหน่ายน้ำมัน เครื่องโมบิลอีกช่องทางหนึ่ง ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีกน้ำมันผ่านปั๊มของเอสโซ่เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันอยู่ที่ 12-13% เป็นอันดับ 3 หรือ 4 รองจาก ปตท. บางจาก เป็นต้น

ปัจจุบันเอสโซ่มีสถานีบริการน้ำมันอยู่ 544 แห่งทั่วประเทศ โดยเมื่อมีการเปลี่ยนแบรนด์สถานีบริการน้ำมันเพียวมาเป็นเอสโซ่เพิ่มทำให้มีปั๊มเพิ่มขึ้นอีก 49 แห่ง โดยที่บริษัทไม่ต้องลงทุนนับเป็นการกระจายความเสี่ยง คาดว่าจะทยอยเปลี่ยนเป็นปั๊มเอสโซ่แห่งแรกตั้งแต่เดือน ธ.ค.นี้ และจะครบทุก 49 ปั๊มในปีหน้า โดยเบื้องต้นมีสัญญาว่าเพียวพลังงานจะใช้แบรนด์เอสโซ่เป็นเวลา 10 ปี.