



การไฟฟ้านครหลวง Metropolitan Electricity Authority

A2

กฟน. มุ่งมั่นสร้างเวที “ผู้นำประหยัดพลังงาน”



“โครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร” การประกวดแข่งขันอาคารประหยัดพลังงานที่จัดขึ้นโดย การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และดำเนินการจัดประกวดแข่งขันอาคารประหยัดพลังงานมาเป็นปีที่ 5 ซึ่งในทุกปีสิ่งที่เราจะเห็นเสมอตลอดการแข่งขันคือ ทุกอาคารที่เข้าร่วมแข่งขันจะมุ่งมั่นและเอาใจจริงเอาใจกับการปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ

ปีที่ผ่านมา ในการแข่งขันประกวดอาคารปีที่ 4 สำหรับอาคารโรงเรียนและร้านสะดวกซื้อ เป็นอีกปีหนึ่งที่โครงการฯ ได้มอบความรู้ให้กับคนहु่มาก เพราะสองประเภทนั้นเข้าด้วยกันก็ยาวช่นและชุมชนเป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาการจัดประกวดสิ่งที่เห็นนอกจากการปลูกจิตสำนึกรักพลังงานที่ได้เคยกล่าวถึงกันไปก่อนหน้านี้แล้ว อาคารปีที่ 4 ประเภทร้านสะดวกซื้อต้องยอมรับว่า ภาคเอกชนที่ได้รับรางวัลจากโครงการนี้ มีศักยภาพผู้นำในการประหยัดพลังงานด้วยใจที่แท้จริง การทำโครงการประหยัดพลังงานจะสำเร็จไปไม่ได้หากขาดความจริงใจในการลงมือทำ



พงศ์ ศกุนตนา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลเฟรมิลีয়ার จำกัด อธิบายว่า “เราอยากทำอะไรให้สังคมหรือโลกใบนี้ หนึ่งการใช้พลังงาน การบริโภคสิ่งแวดล้อมเยอะ เราอยู่ในฐานะธุรกิจที่ใช้พลังงานมาก ถ้าคนรอบคอบให้ใช้พลังงานน้อยลงได้ก็่น่าจะดี จึงมีโครงการสร้างจิตสำนึกเรื่องการประหยัดพลังงาน เริ่มต้นกับที่สำนักงานใหญ่ ร้านสาขาไม่ใช่แค่ที่เดียวหรือที่ใดที่หนึ่ง แต่ทำทั้งระบบ”

ส่วน **วิเชียร จิวไร** รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงาน Corporate Asset and Facilities Management บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวไว้ว่า “การที่จะประสบความสำเร็จด้านประหยัดพลังงาน ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและมองไกล คิดง่ายๆ ตอนนีประชากรโลกมี 7,000 กว่าล้านคน และจะเพิ่มเป็นหมื่นล้านในเร็วๆ นี้ มนุษย์นั่นเองเป็นผู้ทำลายโลก



คิดสัดส่วนง่ายๆ ถ้า 1 คนทำลาย 10 ส่วน 10 คนก็ทำลาย 100 ส่วน ดังนั้น ในทางกลับกัน ถ้าเราลดสัดส่วนลงมา 1 คนทำลาย 0.1 ส่วน 100 คนจะทำลายแค่ 10 ส่วน เซเว่น อีเลฟเว่น สัมผัสกับประชากรวันละเกือบ 12 ล้านคน ถ้าเราสามารถสื่อสารให้ลูกค้ารู้ว่า มาช่วยกันประหยัดพลังงาน มากขึ้นกันเถอะ โดยเราทำให้ดูด้วย เขาอาจนำกลับไปทำต่อที่บ้าน เกิดประโยชน์มหาศาลแก่รุ่นลูกรุ่นหลาน เพราะฉะนั้น การประหยัดพลังงานจึงต้องทำเดี๋ยวนี”



ด้าน **เสรี รัตนเจริญ** Senior Engineering Manager กลุ่ม Tesco Lotus กล่าวไว้ว่า “ในด้านการประหยัดพลังงาน เราปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ให้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด เมื่อถึงกำหนดอายุที่ควรเปลี่ยนก็ต้องเปลี่ยน หรือถ้าสิ่งไหนที่เราก็นำมาใช้ แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือ คนของเราต้องมีความตระหนักในการดูแล ช่วยกันประหยัดพลังงาน ไม่ว่าจะลงทุนด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีขนาดไหน ถ้าทุกคนทั้งสำนักงานใหญ่และสาขาไม่ร่วมมือ ไม่ปิดไฟ ไม่ปิดแอร์ ให้ตรงตามเวลา ไม่ปฏิบัติตามที่วางมาตรการไว้ มันก็สูญเปล่า”



สุดท้าย **วิเศษ ใสถอง** รองประธานดำเนินการด้านการบริการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บอกว่า “บิ๊กซีตระหนักเสมอว่าเป็นผู้หนึ่งที่ใช้พลังงานมากรายหนึ่งของประเทศ เราจึงมีความมุ่งมั่นจะดูแลเรื่องพลังงาน ทำอย่างไรให้ใช้พลังงานคุ้มค่าที่สุด และพยายามลดการใช้พลังงาน

เนื่องจากหน้าที่หลักในธุรกิจของเราคือการบริการลูกค้า สิ่งที่เราทำจึงต้องไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการ ไม่ใช่ว่าลดพลังงานแล้วลูกค้าได้รับผลกระทบ ไม่ใช่นโยบายเรา”

จากวิสัยทัศน์ผู้นำที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า ก้าวผู้นำสำคัญยิ่งในการจะเดินหน้าเพื่อทำโครงการประหยัดพลังงาน ผู้นำสร้างการมีส่วนร่วมให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนนับเป็นความภาคภูมิใจยิ่งสำหรับ กฟน. ในฐานะเจ้าของผู้ดำเนินโครงการที่ได้มุ่งมั่นสร้างเวที “ผู้นำประหยัดพลังงาน” จากภาคเอกชนที่มีความตระหนักในเรื่องอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างดี

ปัจจุบัน โครงการ MEA Energy Saving Building ย้อยู่ระหว่างการแข่งขันในระดับที่ 2 ของปีที่ 5

ท่านที่สนใจสามารถติดตามการประกวดและประกาศผลได้ที่

www.meaenergysavingbuilding.net

หรือ www.facebook.com/meaaward