



## อินเดีย

คณะรัฐมนตรีอินเดียมีกำหนดจะประชุมในวันศุกร์ที่ 12 สิงหาคม 2554 เพื่ออนุญาตส่งออกน้ำตาลเพิ่มเติม 500,000 ตัน ขณะที่รัฐมนตรีเกษตรจะสนับสนุนการส่งออกน้ำตาลมากขึ้น ส่วนคณะมนตรีอาหารยังพิจารณาไตร่ตรองอยู่ เพราะการบริโภคน้ำตาลสูงสุดในช่วงเทศกาลอยู่ไกลแค่ 1 เดือน

เจ้าหน้าที่อาวุโสของรัฐบาลกล่าวว่า ก่อนหน้านี้ รัฐมนตรีเกษตรได้มีหนังสือถึงรัฐมนตรีคลังเพื่อขอให้ส่งน้ำตาลภายใต้ระบบใบอนุญาตทั่วไปของปีการผลิตนี้ อีก 500,000 ตัน กรมน้ำตาลอินเดียคาดว่า จะมีการประเมินน้ำตาลปีการผลิตปี 2011/12 ในปลายเดือนกันยายนนี้ ภายหลังการประชุมของคณะกรรมการอ้อยระดับรัฐ

ราคาน้ำตาลล่วงหน้าปรับสูงขึ้นเมื่อวันพุธที่ 10 สิงหาคม 2554 จากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเป็นช่วงเทศกาล ราคาล่วงหน้าเดือนกันยายนปิดสูงขึ้น 0.4% อยู่ที่ 2,733 รูปี/100 กก. (16.94 บาท/กก.) อุปสงค์ในตลาดส่งมอบทันทีก็ออกจากระดับลดลงเช่นกัน เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาล ราคาน้ำตาล small grade ใน Kolhapur ปิดสูงขึ้น 3 รูปี เป็น 2,620 รูปี/100 กก. (57.96 เหรียญสหรัฐฯ) (16.24 บาท/กก.)

## เอเชีย

เอเชียมีแนวโน้มยังคงเป็นศูนย์กลางในตลาดที่มีอุปสงค์เติบโต และเป็นแหล่งตั้งน้ำตาลจากบราซิลมาใช้ในปีหน้า การนำเข้าของรัสเซียในปี 2012 ถูกอินโดนีเซีย จีน มาเลเซีย และประเทศในกลุ่มตะวันออกกลางที่มีโรงงานรีไฟน์จำนวนมาก ผู้ค้ากล่าวว่า ในปี 2010/11 จีนนำเข้าน้ำตาลเพิ่มขึ้น 2 ล้านตัน ภายใต้ตลาดโลกที่พึ่งพาอุปทานน้ำตาลของบราซิลเมื่อสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยในภาคกลางตอนใต้ของบราซิลยอมทำให้ตลาดโลกเปราะบาง

## ปากีสถาน

ในเดือนสิงหาคม TCP จะเพิ่มปริมาณน้ำตาลในประเทศ 50,000 ตัน ให้กับร้านค้าสวัสดิการขายในราคา 68,344 รูปี/ตัน เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการที่สูงขึ้นในช่วงเทศกาลรอมฎอน ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2554 TCP มีสต็อกน้ำตาลจำนวน 260,565 ตัน และอาจไม่จำเป็นต้องซื้อน้ำตาลอีก

ประธานสมาคมพ่อค้าน้ำตาลกล่าวว่า ราคาน้ำตาลขายส่งในเมืองละฮอร์ ปรับตัวสูงขึ้น 155 รูปี/กระสอบละ 50 กก. เป็น 3,580 รูปี/กระสอบ (1,253 บาท) ทำให้ราคาน้ำตาลขายปลีกอยู่ที่ 75 รูปี/กก. (26.25 บาท) เพิ่มขึ้นจาก 72 รูปี/กก. (25.20 บาท) แต่ร้านค้าขายได้ขายน้ำตาลที่ราคา 75 รูปี/กก. (26.25 บาท) และคาดว่าราคาน้ำตาลจะสูงขึ้นถึง 78 รูปี/กก. (27.30 บาท) เมื่อ 2 สัปดาห์ที่ผ่านมาราคาน้ำตาลขายปลีกอยู่ที่ 68 รูปี/กก. (23.80 บาท)

