&&&

ปริมาณความต้องการใช้น้ำตาลของเอธิโอเปียเพิ่มขึ้นเป็นปีละ 4.6 แสนตัน ขณะที่ผลผลิตอยู่ที่ 3 แสนตันต่อปี ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำตาลในประเทศอย่างหนัก ราคาน้ำตาลขายปลีกในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 16 Brต่อกก. (38 บาท) เป็น 18 Br ต่อกก. (43 บาท)

เปรู

เปรูกำลังจัดสรรเงิน 25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อนำเข้าน้ำตาล 50,000 ตันผ่านธนาคารเพื่อการเกษตร (Banco Agropecuario) ทั้งนี้ จากภาวะวิกฤติเรื่องน้ำตาลในประเทศ ทำให้รัฐบาลต้องออกมาตรการฉุกเฉินนำเข้าน้ำตาลผ่านบริษัทเอกชน 2 แห่ง ภายใน 180 วัน โดยจะนำเข้าน้ำตาลจากบราซิล โคลัมเบีย อินเดีย และกัวเตมาลา ทั้งนี้ บริษัทน้ำตาลในเปรูยอมเลื่อนส่งออกเพื่อให้ภาวะน้ำตาลในประเทศดีขึ้นก่อน

เนปาล

สมาคมน้ำตาลขายปลีกในเนปาลรายงานว่า ภาวะราคาน้ำตาลในประเทศปรับตัวลดลงอยู่ที่ 65 รูปีต่อกก. (29 บาท) ถูกกว่าราคา 80 รูปีต่อกก. (36 บาท) ที่ทางการกำหนดไว้เมื่อช่วงปลายปี 2009 ซึ่งขณะนั้น เป็นช่วงที่น้ำตาลในประเทศขาดแคลน ต่างกับปัจจุบันที่ตลาดเริ่มมีผลผลิตน้ำตาลมากขึ้น จึงทำให้ในระยะ 2 เดือนที่ผ่านมา ราคาน้ำตาลถูกลง

เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา รัฐบาลเนปาลแต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาต้นทุนการผลิตน้ำตาล ซึ่งสรุปผลว่า ราคาน้ำตาลหน้าโรงงาน 55 รูปีต่อกก. (25 บาท) และเสนอแนะว่าราคาขายปลีกในตลาดไม่ควรเกิน 65 รูปี ซึ่งเป็นระดับที่โรงงานพอใจ แต่ผู้บริโภคไม่ยินดีกับราคาดังกล่าว เพราะการกำหนดราคาขึ้นกับผู้ค้าน้ำตาล และเห็นว่า รัฐบาลควรจะนำเข้าน้ำตาลเพื่อรักษาระดับราคาในประเทศ

เนปาลมีความต้องการบริโภคน้ำตาลปีละ 1.4 ล้านตัน เป็นความต้องการบริโภคภาคครัวเรือน 60% โดยมีการนำเข้าน้ำตาลประมาณ 50,000 ตันต่อปีจากอินเดียและประเทศอื่น ๆ การที่ราคาน้ำตาลในประเทศลดลงมาอยู่ที่ 65 รูปีต่อกก. ทำให้บริษัทน้ำตาลของรัฐไม่สามารถขายน้ำตาลได้ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา และยังมีน้ำตาลอยู่ในสต็อกของบริษัท อีก 3,000 ตัน

อินเดีย

บริษัทโคคา โคลา ในอินเดียกำลังขยายธุรกิจผลิตเครื่องดื่มน้ำผลไม้ โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์น้ำแอปเปิ้ล และน้ำผลไม้รวมในตลาดเพิ่มขึ้นในตลาดเมือง Kolkata นอกจากน้ำส้มและน้ำมะนาวภายใต้ยี่ห้อ Minute Maid :ซึ่งในไตรมาสแรกของปีนี้ บริษัทเพิ่มยอดขายได้มากถึง 29%

บริษัทกล่าวว่า ภาวะราคาน้ำตาลในอินเดียที่ปรับตัวลดลง มีผลต่อการผลิตของบริษัทไม่มาก เนื่องจากบริษัทมีทางเลือกใช้วัตถุดิบอื่นอีกหลายชนิด นอกเหนือจากน้ำตาล ขึ้นกับราคาของแต่ละวัตถุดิบมากกว่า

&&&&&&&&&&&&&&