&&&

อินเดีย

คณะทำงานของคณะรัฐมนตรี ซึ่งมีรัฐมนตรีกระทรวงการคลังเป็นหัวหน้าคณะสรุปผลการประชุมเมื่อวันอังคารที่ผ่านมาว่า บริษัทน้ำมันจะต้องรับซื้อเอทานอลจากโรงงานน้ำตาลในราคา 27 รูปีต่อลิตร เพิ่มขึ้น 25% จากราคาเดิมซึ่งอยู่ที่ 21 รูปีต่อลิตร และจะนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป ซึ่งท่าทีในเรื่องดังกล่าวจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลในรัฐมหาราษฎร์ แต่ในทางตรงกันข้าม บริษัทน้ำมันมีแนวโน้มที่จะเป็นผู้เสียเปรียบในเรื่องนี้ เพราะบริษัทได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่เพิ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเร็ว ๆ นี้ และยังเห็นว่า โรงงานน้ำตาลในรัฐมหาราษฎร์ 160 แห่งยังมีประสิทธิภาพในการผลิตต่ำ และมีอิทธิพลทางการเมืองครอบงำอยู่สูง

สหรัฐฯ

ตลาดสารให้ความหวานแทนน้ำตาลในสหรัฐฯ แข่งขันกันอย่างหนัก โดยบริษัท Cargill ได้ใช้เวลา 3 ปีในการพัฒนารสชาติและผลิตสารให้ความหวานจากหญ้าหวานได้สำเร็จ ภายใต้ชื่อสินค้า “Truvia” และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการอาหารและยา (FDA) แล้ว ตั้งแต่เมื่อเดือนธันวาคม 2008 และสามารถครองตลาดได้มากกว่า 80% ในซุปเปอร์มาร์เก็ตของสหรัฐฯ โดยมีราคา 3.99 เหรียญสหรัฐฯ/กล่อง (40 ซอง) และยังชาย Truvia ให้กับบริษัท CocaCola เพื่อใช้ในสินค้า VitaminWater และเครื่องดื่ม SpriteGreen ด้วย และในปีนี้ ยังนำไปผลิตในสินค้าโยเกิร์ตแคลอรีต่ำอีกด้วย

Cargill เป็นผู้นำผลิตสารให้ความหวานแทนน้ำตาลจากหญ้าหวานได้ไม่นาน ก็ประสบการแข่งขันจากบริษัท Target Corp. และบริษัท Merisant (ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำตาลเทียมยี่ห้อ Equal) โดยผลิตหญ้าหวานยี่ห้อง PureVia มาแข่ง แต่ Cargill ยังคงครองตลาดได้มากอยู่ถึง 58% นำหน้าบริษัทอื่น ๆ เฉพาะสินค้ายี่ห้อ Truvia มีสัดส่วนอยู่ที่ 8% จากมูลค่าตลาดทั้งหมด 536 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 43 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งมากกว่า Equal เนื่องจากบริษัทผู้ผลิต Merisant ประสบวิกฤติทางการเงินและต้องขอรับความช่วยเหลือจากรัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้มาตรการ Chapter 11 เมื่อปี 2009 และต้องสูญส่วนแบ่งการตลาดให้กับ Truvia และ Splenda (ทำจากขัณฑสกร)

บริษัทวิจัยประเมินว่า ปี 2011 สารให้ความหวานจะทำรายได้มากกว่า 2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯต่อปี โดยเมื่อปี 2009 สารให้ความหวานที่ทำจากหญ้าหวานทำรายได้รวมสูงสุดถึง 95 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าปี 2008 ซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 21 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้เพราะน้ำเชื่อมจากข้าวโพด (HFCS) กำลังสูญเสียความนิยมในตลาดเพราะกระแสข่าวเรื่องเป็นสาเหตุของโรคอ้วน ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้สารให้ความหวานจากธรรมชาติมากขึ้น โดยขณะนี้ มีสินค้าประเภทดังกล่าวมากชนิดให้ผู้บริโภคเลือกใช้ อย่างไรก็ดี Cargill เชื่อมั่นว่า Truvia มีรสชาติใกล้เคียงน้ำตาลมากที่สุด

&&&&&&&&&&&&&&&&&&