

Source :

กรุงเทพธุรกิจ

61267761

Date :

20 ส.ค. 2561

Page :

๑๔

No :



กรุงเทพธุรกิจ

Biz@Design

* สุวิทย์ วงศ์สุริจรรยาณิชย์

facebook.com/SuwitBrand

กล่องข้าวจากน้ำตาลอ้อย



แม้ว่าไทยจะติดโผท็อป 5 ของประเทศที่ปล่อยขยะพลาสติกลงสู่ท้องทะเล แต่เรายังมีโชคดีที่มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังเช่น แนวคิดการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์จาก **Bioform Thailand**

เริ่มจากวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และถนอมโลกใบนี้ให้กับคนรุ่นหลัง ทีมงานจึงเลือกใช้ **น้ำตาลอ้อย** มาเป็นวัสดุหลักในการพัฒนากล่องข้าว **Bioware Foodbox** เป็นวัสดุที่ไม่มีสารพิษ และปราศจากสารก่อมะเร็ง 100% ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากลหลายสถาบัน เช่น ISO 17088 : ทดสอบคุณลักษณะทางเคมีและสารพิษ ISO 16929 ทดสอบการย่อยสลายในดิน ISO 14855-1 : ทดสอบการย่อยสลายทางชีวภาพ และทดสอบว่าไม่เป็นพิษต่อพืช เป็นต้น



ภาชนะถูกพัฒนาให้มีความแข็งแรง ทนทาน สามารถใช้งานในไมโครเวฟ แช่ไว้ในตู้เย็นและทำความสะอาดด้วยเครื่องล้างจานได้อย่างมั่นใจ นอกจากนี้คุณสมบัติที่โดดเด่นของวัสดุแล้ว ทีมงาน

ยังให้ความสำคัญกับงานออกแบบผ่านรูปทรงที่โค้งมน ใช้งานสะดวก โดยคำนึงถึงหลักสรีรวิทยาและหลักจิตวิทยา ประหยัดพื้นที่เก็บเนื่องจากผลิตภัณฑ์สามารถวางซ้อนทับกันได้

ระบบล็อกพิเศษป้องกันการเข้าออกของอากาศ และการรั่วซึม ผนังของภาชนะเป็นระบบ double Wall จึงกันความร้อนจากอาหารสัมผัสมือ พร้อมรักษาอุณหภูมิของอาหารได้ยาวนานขึ้น นอกจากนี้ยังนำวัสดุหลายใบต้องมาปรับใช้บนพื้นผิวของกล่องข้าว เพื่อแสดงถึงประเพณีการจัดสำรับของคนไทยในอดีตที่นิยมใช้ใบตองใส่อาหาร

จะเห็นได้ว่า วิสัยทัศน์ของการทำงาน คือเครื่องมือสำคัญที่กำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่นเดียวกับ Bioform Thailand ที่เริ่มจากหัวใจสีเขียวสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าวันนี้เราไม่สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค แต่อย่างน้อยที่สุดก็หวังให้เขาได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อชะลอเวลาการทำลายโลกใบนี้ให้นานที่สุดเท่าที่จะทำได้ **ได้เวลาหันกลับไปพิจารณาวิสัยทัศน์ขององค์กร ว่ามีแนวทางการรักษาสีน้ำตาลอ้อยหรือไม่ ถ้ายัง...ไม่มีวันสายที่จะเริ่มต้นกันนะครับ**