



### KTIS

More Than Sugar

## ชาวไร่อ้อยเมืองคัง

### กลุ่ม KTIS มั่นคง



## เมื่อसार KTIS ยึดหลัก 3C+1 พัฒนาคน-ชุมชน-สิ่งแวดล้อม

ตลอด 5 ทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทเกษตรไทย อินเทอร์เน็ตชั้นนำ ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่ม KTIS ได้ดำเนินธุรกิจนำตาลทรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามหลักบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

กลุ่ม KTIS คำนึงถึงประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อาทิ ชาวไร่อ้อย พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน จึงมุ่งมั่นเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ด้วยการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนรอบข้างด้วยจิตสำนึกของการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ที่ต้องใส่ใจมีส่วนร่วม และสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

**“ที่ KTIS เราปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับทีมบริหารและพนักงานทุกระดับ ภายใต้แนวคิด 3C บวก 1”**

**ดร.สายศิริ ศิริวิริยะกุล ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร กลุ่ม KTIS กล่าว**

ดร.สายศิริ ซึ่งได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในการนำนโยบายด้าน CSR ไปดำเนินการให้เกิดผล ได้ขยายความ 3C + 1 ว่า ประกอบด้วย Camp หมายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเด็กและเยาวชน Care หมายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสุขภาพ และ Conserve หมายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ +1 หมายถึง Community Relations หรืองานด้านมวลชนสัมพันธ์ ซึ่งก็มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมเช่นกัน



ทั้งนี้ โครงการที่เกี่ยวกับเด็กและเยาวชน (Camp) เช่น โครงการค่ายเยาวชน KTIS Smart Camp และ ค่ายเยาวชน ASEAN Excellent Camp by KTIS ซึ่งเป็นการนำเด็กและเยาวชนมาทำกิจกรรมร่วมกันในรูปแบบของค่ายเยาวชน มีวิทยากรที่จะให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เช่น โภชนาของยาเสพติดและการป้องกัน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การเป็นคณบดีของสังคม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้ให้สิทธิกับลูกหลานชาวไร่อ้อยและลูกหลานพนักงานเข้าร่วมแคมป์ด้วย ซึ่งจากการติดตามผลเด็กและเยาวชนที่ผ่านการเรียนรู้จากค่ายนี้ พบว่าเป็นคนที่มีคุณภาพของสังคม และนำสิ่งที่เรียนรู้จากค่ายเยาวชนไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมด้วย



**โครงการด้านสุขภาพ (Care)**  
เช่น การสนับสนุน การแข่งขันกีฬาในชุมชน  
ควบคู่ไปกับการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด



**โครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Conserve)**  
เช่น การรณรงค์ใช้หญ้าแฝกเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ  
การรณรงค์คัดอ้อยสดส่งเข้าโรงงานเพื่อลดปัญหาอ้อยไฟไหม้ เป็นต้น



สำหรับงานด้านมวลชนสัมพันธ์ หรือ Community Relations นั้น กลุ่ม KTIS ก็ได้ทำอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมวันเด็ก การมอบทุนการศึกษา การร่ายบั้งจัญไรให้วัด การมอบอุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง เป็นต้น

**“เราตระหนักดีว่า องค์กรธุรกิจมีอาจแยกออกจากชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้น ความยั่งยืนของธุรกิจ จึงต้องควบคู่ไปกับการพัฒนาคน สร้างความมั่นคงยั่งยืนให้กับชุมชน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งประโยชน์ที่ได้กับชุมชนและเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง สอดคล้องกับสโลแกนของกลุ่มเราที่ว่า ชาวไร่อ้อยเมืองคัง กลุ่ม KTIS มั่นคง” ดร.สายศิริ กล่าวทิ้งท้าย**

