

ไทยเตรียมจัดใหญ่ 'Thai Sugar Conference 2018'

ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด หรือ ทีเอสเอ็มซี ในฐานะตัวแทน 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย และภาคอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทย พร้อมหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เตรียมจัดใหญ่งาน “Thai Sugar Dinner และ Thai Sugar Conference 2018” ระหว่าง 12-14 มิถุนายน จ.ชลบุรี ภายใต้แนวคิด ‘Sweet Wondrous Pattaya’ เพื่อต่อยอดศักยภาพของประเทศในฐานะผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 2 ของโลก

เชิดพงษ์ สิริวิชัย ประธานกรรมการ ทีเอสเอ็มซี ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดงานเปิดเผยว่า ประเทศไทยได้จัดงานมาแล้ว 3 ครั้ง ใช้ชื่อว่า Bangkok Sugar Dinner โดยการจัด 2 ครั้งแรกในปี 2012 และปี 2014 เป็นความร่วมมือกันของภาคอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ประกอบด้วยภาครัฐภาคและเอกชน (ฝ่ายชาวไร้อ้อยและโรงงาน) และครั้งที่ 3 เมื่อปี 2016 โดยบริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด ที่มีโรงงานน้ำตาลสมาชิกทั้งหมด 52 โรงงาน ร่วมเป็นเจ้าภาพ ซึ่งประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีและเป็นที่ยกย่องในวงการน้ำตาลโลก

โดยการจัดงานในครั้งนี้จะจัดขึ้นพร้อมการประชุม Thai Sugar Conference ระหว่างวันที่ 12-14 มิถุนายนนี้ ที่โรงแรมดุสิตธานี พัทยา ซึ่งถือเป็นการจัดงานในต่างจังหวัดครั้งแรกที่ จ.ชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ตลอดจนศักยภาพอันแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมอ้อยและ



เชิดพงษ์ สิริวิชัย

น้ำตาลทรายไทยให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นเวทีในการพบปะหารือ ส่งเสริมความร่วมมือทั้งด้านธุรกิจ แลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ และข้อคิดเห็นระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดจนกระชับความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจจากทั่วโลกเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตามงาน “Thai Sugar Dinner 2018 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด ‘Sweet Wondrous Pattaya’ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 500 คน โดยได้รับเกียรติจากอดีตรองนายกรัฐมนตรีและอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ม.ล.ปรีดียง เทวกุล แสดงปาฐกถาพิเศษและยังได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในวงการอ้อยและน้ำตาลทรายจากทั้งไทยและนานาชาติร่วมแสดงทัศนะในการร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายโลกสู่นาคตร่วมกัน

สิริวิทย์ เสียมภักดี รองประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด เสริมรายละเอียดการจัดงานว่าในฐานะที่ไทยเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่เป็นอันดับต้นของโลก โดยเป็นอันดับ 2 รองจากบราซิล การจัดงานครั้งนี้ถือเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของประเทศไทย ให้ลูกค้าเห็นถึงศักยภาพและความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมนี้

อีกทั้งยังให้ความเชื่อมั่นว่าไทยยังเป็นแหล่งซัพพลายน้ำตาลที่มั่นคงและมีกำลังการผลิตที่เพียงพอต่อปริมาณของลูกค้านำเข้าในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อไทยและจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลกต่อไป