

Source :

ข่าวหุ้น

Date :

28 ก.พ. 2561

Page :

๒๕๗,๒๘

No :

61068746

BRRโตกระฉูด363% WORKกำไรพุ่ง904ล.

“BRR-WORK” พอร์มแกร่ง! อวดงบปี 60 ผลงานเรียดโตเกิน 350% โดย BRR มีกำไรสุทธิ 525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 363% รับอานิสงส์ราคาน้ำตาลในตลาดโลกพุ่ง ด้าน WORK เด่นสุดหุ้นที่วัดจิตัล กำไรสุทธิสวย 904 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 355%

นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ประธานกรรมการบริหาร

อ่านต่อหน้า 27

BRR

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BRR เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิ 525.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 363% เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิเพียง 113.32 ล้านบาท และมีรายได้รวม 5,928.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.50% เมื่อ

เทียบกับปี 2559 ที่มีรายได้ 4,685.52 ล้านบาท เนื่องจากราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายส่งออกปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปลายปี 2558 จนถึงช่วงกลางปี 2559 โดยเฉพาะในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ส่งออกน้ำตาลทรายเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ การปรับตัวขึ้นของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกเป็นผลมาจากภาวะภัยแล้งในประเทศผู้ผลิตสำคัญ เช่น ประเทศอินเดีย จีน และไทย ดังนั้น จึงทำให้รายได้จากการส่งออกน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้นประมาณ 838 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37% เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบน้ำตาลประมาณ 186,000 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 15,000 ตัน จากปี 2559 อยู่ที่ 171,000 ตัน

อีกทั้งมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2560 เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28% เนื่องจากโรงไฟฟ้าผลิตไฟได้มากขึ้น ยอดจำหน่ายจึงสูงขึ้นตามปริมาณที่ผลิตได้ปี 2560 มีปริมาณขายไฟฟ้า 109 ล้านกิโลวัตต์ เพิ่มขึ้น 15 ล้านกิโลวัตต์ จากปี 2559 อยู่ที่ 94 ล้านกิโลวัตต์

สำหรับในปีการผลิต 2560/2561 คาดว่า จะมีอ้อยเข้าที่บรวมน 2.90 ล้านตัน มีผลผลิต น้ำตาลทรายรวม 333,500 ตัน เพิ่มขึ้นจาก ปีการผลิตก่อนหน้าที่มีอ้อยเข้าที่บ 2.21 ล้าน ตัน ผลผลิตน้ำตาลทราย 247,860 ตัน หรือ เติบโตกว่า 25% หากนับจากวันเริ่มเปิดหีบ เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2560-22 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทสามารถหีบอ้อยได้รวมทั้งสิ้น 1.53 ล้านตัน ผลผลิตน้ำตาลทรายได้ 179,973 ตัน ผลผลิตน้ำตาลทรายต่อตันอ้อยอยู่ที่ 117 กิโลกรัม สูงสุดเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศ

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท (บอร์ด) ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลจาก กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทสำหรับ ผลการดำเนินงานปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ บริษัทเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท รวม เป็นจำนวนเงิน 243 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้น ละ 0.15 บาท เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 ทั้งนี้ มีกำหนดขึ้นเครื่องหมายผู้ซื้อไม่ได้สิทธิ รับปันผล (XD) วันที่ 7 พฤษภาคม 2561 กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2561 และกำหนด จ่ายเงินปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561

ขณะที่ทั้งปี 2560 บริษัทมีมติจ่ายเงิน ปันผลจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของ บริษัท สำหรับผลการดำเนินงานปี 2560 ให้แก่ ผู้ถือหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 812,099,845 หุ้น รวมในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท โดยเป็น จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 365.44 ล้านบาท คิด เป็นอัตรารายจ่ายเงินปันผล 70.05% ของ

อ่านต่อหน้า 28

BRR

(ต่อจากหน้า 27)

กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท ซึ่ง เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล

ด้านการลงทุนใหม่ๆ ในปี 2561 นั้น บริษัทมีแผนที่จะลงทุนสร้างโรงงานผลิตบรรจุ ภัณฑ์จากชานอ้อย และโรงงานแปรรูปน้ำตาล ทราย เพื่อต่อยอดเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ขณะที่ในส่วนของธุรกิจพลังงานไฟฟ้าชีวมวล บริษัทก็มีความพร้อมที่จะยื่นประมูลขายไฟฟ้า เมื่อภาครัฐเปิดให้มีการประมูล

WORK กำไรโตแรง 355%

ด้านนายสุรการ ศิริโมทย์ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน บริษัท เวิร์ค- พอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการ ดำเนินงานงวดปี 2560 ทางบริษัทมีกำไรสุทธิ 904 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 355% จากงวดปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 198 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท (บอร์ด) ยังมีมติจ่ายเงินปันผลงวด ครั้งหลังปี 2560 จำนวน 0.90 บาท จากงวด ดำเนินการเดือน ก.ค.-ธ.ค. 2560 กำหนด วันขึ้นเครื่องหมาย XD (ผู้ซื้อไม่มีสิทธิได้ ปันผล) ภายในวันที่ 13 มี.ค. 2561 และ กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 14 มี.ค. 2561

โดยภาพรวมงวดปี 2560 ทางบริษัท มีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2560 (ไม่รวมรายได้อื่น) จำนวน 3,852 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44% จากช่วงปี 2559 ซึ่งมีรายได้ จำนวน 2,667 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของ รายได้รวมบริษัทมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่ม ขึ้นของรายได้ธุรกิจต่างๆ ของบริษัท

สำหรับธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบ ด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและการ โปรโมตในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ ของบริษัท สถานีโทรทัศน์อื่นๆ และช่องทาง สื่อออนไลน์ต่างๆ รวมถึงรายได้จากการให้ เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออก อากาศ รวมถึงมีรายได้จากการรับจ้างผลิต และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ ไปต่างประเทศ

ทั้งนี้ ในปี 2560 ทางบริษัทมีรายได้ จากรายการโทรทัศน์เท่ากับ 3,478 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44% จากช่วงปี 2559 ซึ่งการเพิ่ม ขึ้นของรายได้มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ จากช่อง WORKPOINT ซึ่งในปี 2560 มี รายได้จากช่องเท่ากับ 3,208 ล้านบาท เพิ่ม ขึ้น 44% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก การเพิ่มขึ้นของราคาโฆษณาและอัตราการ ขาย นอกจากนี้ รายได้จากสื่อออนไลน์ยัง เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่จำนวน 237 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 191% จากงวดปี 2559

ส่วนรายได้จากการรับจ้างจัดงาน ในงวด ปี 2560 ทางบริษัทมีรายได้รับจ้างจัดงานทั้ง สิ้น 138 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 19% จากงวด ปี 2559 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากสาเหตุหลัก คือ จำนวนของงานอีเวนต์ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีงวด ปี 2560 อยู่ที่จำนวน 184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56% จากงวดปี 2559 หลังจากในปี 2560 ที่ผ่านมาทางบริษัทได้จัดคอนเสิร์ตจำนวน 6 งาน สูงกว่างวดปี 2559 ที่จัดเพียง 4 งาน

ทั้งนี้ ในปี 2560 ทางบริษัทมีต้นทุน ผลิตทั้งสิ้น 1,741 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากงวดปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนรายการโทรทัศน์ ซึ่ง ในปี 2560 ที่ผ่านมาบริษัทมีต้นทุนรายการ โทรทัศน์ 1,478 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% ส่วน ต้นทุนคอนเสิร์ต ละครเวที และรับจ้างจัด งานเพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามจำนวนงาน แสดงและงานอีเวนต์ที่มากขึ้น ■