

มิตรผลเล็งผลเลิศ จับมืออินโดลงอีอีซี

11 มิตรผลเล็ง 5 ปี ผุด
ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มมูลค่า
ผลิตภัณฑ์จากอ้อยในอีอีซี
พร้อมจับมือกับพันธมิตร
ในอินโดนีเซีย ขยายการ
ลงทุนโรงงานน้ำตาล นำ
มิตรผลโมเดิร์นฟาร์มต่อ
ยอดตลาดใหม่

นายบรรเทียง ว่อง
กุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารกลุ่มมิตรผล เปิด
เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า
จากที่รัฐบาลมีนโยบายการ
พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ
ภาคตะวันออกหรืออีอีซี
ทางบริษัทมีความสนใจที่
จะเข้าไปลงทุนเช่นกัน ขณะ
นี้อยู่ระหว่างการจัดทำ
แผนการลงทุน ซึ่งอาจจะ
เป็นโครงการที่ไม่ใหญ่ แต่
จะเน้นการต่อยอดหรือเพิ่ม
มูลค่าจากอ้อยและน้ำตาล
ที่บริษัทมีวัตถุดิบอยู่แล้ว
ที่จะนำไปต่อยอดเป็นผลิต
ภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์
ฟาร์มมาซูติคัลหรือยา ไบโ
พลาสติก ไชลิทอล โดยวาง
เป้าหมายที่จะเข้าไปลงทุน
ได้ในช่วง 5 ปีนี้

“ผลิตภัณฑ์จาก
อ้อยและน้ำตาล บริษัท
สามารถนำมาต่อยอดได้
มากมาย และยังมีผลพลอยได้
นำมาทำเป็นปุ๋ย หรือแม้แต่
กากหม้อกรองที่เหลือจาก
การผลิตเอทานอลมาพัฒนา
เป็นสารปรับปรุงดินกลับ
ไปใช้ในไร้อ้อย และธุรกิจ
Bio-Based ที่ต่อยอดส่วน
ที่เหลือจากกระบวนการ
ผลิตอ้อยให้เป็นพลาสติก
ชีวภาพ อาหารเสริม เป็นต้น”

นายบันเทียง กล่าว
อีกว่า ส่วนการลงทุนใหม่ๆ

นอกจากโรงงานน้ำตาล ที่
กำลังก่อสร้างเพิ่มเติมที่
อำนาจเจริญ ขณะนี้บริษัท
กำลังศึกษาการลงทุนที่
อำเภอหนองบัวแดง และ
อำเภอเกษตรสมบูรณ์
จังหวัดชัยภูมิ เพิ่มเติม ซึ่ง
ขณะนี้มิตรผลมีใบอนุญาต
เรียบร้อยแล้ว หากมีการ
เปิดโรงงานแห่งใหม่ที่นี่ ก็
จะทำให้สามารถลดต้นทุน
ด้านโลจิสติกส์ และเป็นการ
นำโรงงานไปสู่ชาวไร้อ้อย
ได้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ มิตรผล
ยังมีแผนที่จะไปร่วมทุนกับ
พันธมิตรที่ประเทศ
อินโดนีเซีย เพื่อลงทุนสร้าง
โรงงานน้ำตาลและปลูก
อ้อย ซึ่งผู้ร่วมทุนมีพื้นที่อยู่
แล้ว มิตรผลจะเข้าไปส่งเสริม
การปลูกอ้อย การทำ
โมเดิร์นฟาร์ม เช่นเดียวกับ
ที่เมืองไทย

ส่วนกำลังการผลิต
น้ำตาลของมิตรผล ปัจจุบัน
มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 2.1
แสนตันต่อปี และปีนี้จะเพิ่ม
กำลังการผลิตเป็น 2.15 แสน
ตันต่อปี จากการที่บีอ้อย
ทั้งหมด 21 ล้านตัน และหลัง
จากบริษัทใช้โมเดลการ
พัฒนาเกษตรกร ด้วยมิตร
ผลโมเดิร์นฟาร์ม เพื่อเป็นการ
ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิ
ภาพการปลูกอ้อยให้มากขึ้น
ทำให้มิตรผลสามารถกลับ
มาเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้
ตาลอันดับ 4 ของโลก และ
อันดับ 1 ในเอเชียอีกครั้ง
โดยมีสัดส่วนการส่งออกอยู่
ที่ 70% และจำหน่ายในประเทศ
30% มีส่วนแบ่งตลาดใน
ประเทศประมาณ 20% ■