

# สิงคโปร์ลดน้ำตาล<sup>A6</sup>

**โพลด์ทูเดย์ - บริษัทเครื่องดื่มหวาน 7 แห่ง จับมือเลิกขายเครื่องดื่มน้ำตาลสูง รับมือเบาหวานในสิงคโปร์**

กระทรวงสาธารณสุขสิงคโปร์ เปิดเผยว่า บริษัทเครื่องดื่มหลัก 7 แห่ง ซึ่งรวมถึงโค้ก เป๊ปซี่ โค เนสท์เล่ และ เอฟแอนด์เอ็น ฟู้ด ลงนามร่วมมือกับรัฐบาลสิงคโปร์เลิกขายเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลมากกว่า 12% ภายในปี 2020 โดยเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการจัดการโรคเบาหวานภายในสิงคโปร์

ด้านโค้ก เปิดเผยกับทางสำนักข่าวรอยเตอร์ส์ว่า นอกจากการให้ความร่วมมือในลักษณะดังกล่าว บริษัทจะปรับลดน้ำตาลในเครื่องดื่ม 10% ภายในปี 2020 โดยที่ผ่านมามีโค้กได้ลดน้ำตาลใน

หลากหลายผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงการออกเครื่องดื่มใหม่ที่มีน้ำตาลต่ำหรือไม่มีน้ำตาลด้วย

ทั้งนี้ สิงคโปร์เป็นหนึ่งในประเทศที่พยายามจัดการกับเครื่องดื่มน้ำตาล เช่นเดียวกับหลายชาติในเอเชียและตะวันตก

ยูโรมอนิเตอร์ บริษัทวิจัยตลาด เปิดเผยว่า การบริโภคน้ำตาลจากเครื่องดื่มปรับขึ้นมาตลอดนับตั้งแต่ปี 2010 และอยู่ที่ 6.08 กรัม/วัน ในเอเชียแปซิฟิก ขณะที่สิงคโปร์บริโภคน้ำตาลในเครื่องดื่มเฉลี่ย 11.99 กรัม เทียบกับข้อแนะนำขององค์การอนามัยโลก (ดับเบิลยูเอชโอ) ที่ไม่ควรบริโภคเกินวันละ 30 กรัม ■