

Source : ประชาชาติธุรกิจ

Date : 8 มิ.ย. 2560

Page : 5

No: 60198282

บราซิล-จีนเปิดศึกทุบส่งออกน้ำตาลดิ่ง

วิกฤตส่งออกน้ำตาลเจตึก 2 บราซิล
จ่อฟ้อง WTO ไทยลุ้นผลหารีกรอบ
4-จีนตลาดส่งออกเบอร์ 6 ริดภาษี
เซฟการ์ดน้ำตาลนำเข้า 3 ปีบวกภาษี
คุมโควตา ดันต้นทุนภาษีพุ่ง 95%
จับตาเทรดเดอร์ชะลอซื้อกระทบราคา
อ้อยฤดูกาลหน้า

แหล่งข่าวจากวงการอ้อยน้ำตาล
เปิดเผยว่า ระหว่างวันที่ 9-16 มิถุนายนนี้
นายสมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวง
อุตสาหกรรม จะนำคณะทำงานเจรจา
เดินทางไปพบรัฐบาลบราซิล ที่ประเทศ
บราซิล เพื่อเข้าร่วมกระบวนการหารือ
(Consultation) กรณีข้อพิพาทการ
อุดหนุนน้ำตาลระหว่างไทยกับบราซิล
ครั้งที่ 4

“ประเด็นที่จะหารือครั้งนี้ จะชี้แจง
ถึงความคืบหน้าในการปรับปรุงระบบ
อ้อยน้ำตาล เพื่อยกโควตา ก. โควตา
ข. และโควตา ค. รวมถึงการทำงานของ
ภาครัฐเพื่อสนับสนุนให้ระบบน้ำตาลเป็น
ไปอย่างเสรี และการปรับปรุงกฎหมาย
ภายในของไทยเพื่อให้อุตสาหกรรมนี้
เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ หากการหารือ
ครั้งนี้ได้ข้อสรุปที่น่าพอใจอาจจะไม่
จำเป็นต้องตั้งคณะกรรมการพิจารณา
(Panel) แต่หากยังไม่ได้ข้อสรุปอาจมี
การขยายระยะเวลาในการหารือรอบ
ต่อไปก็เป็นได้”

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การส่งออก
น้ำตาลในอนาคตยังเป็นเรื่องที่ท้าทาย
หากบราซิลตั้งคณะ Panel และฟ้องไทย
จะใช้ระยะเวลาพิจารณาประมาณ 3-4 ปี
และหลังจากมีผลการพิจารณาคัดสินจะ
ใช้เวลาอีก 4-5 ปีในการปฏิบัติตามผล
การตัดสิน รวมระยะเวลาเกือบ 10 ปี อีกทั้ง
ล่าสุดไทยถูกรัฐบาลจีนซึ่งเป็นตลาด
ส่งออกอันดับ 6 ประกาศใช้มาตรการ
เรียกเก็บอากรปกป้องการนำเข้าที่เพิ่ม
ขึ้น (เซฟการ์ด) เพื่อปกป้องอุตสาหกรรม
ภายในประเทศเป็นระยะเวลา 3 ปี

นายวันชัย วราวิทย์ รองอธิบดีกรม
การค้าต่างประเทศ เผยว่า เมื่อ
วันที่ 22 พฤษภาคม 2560 กระทรวง
พาณิชย์สาธารณสุขประชาชนจีนได้



สมชาย หาญหิรัญ

ประกาศผลการไต่สวนขั้นที่สุดให้เรียก
เก็บอากรปกป้อง จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น
(เซฟการ์ด) สินค้าน้ำตาลจากทั่วโลก
ภายใต้พิกัดอัตราศุลกากรขาเข้าของจีน
7 พิกัด ได้แก่ 1701.1200 1701.1300
1701.1400 1701.9100 1701.9910
1701.9920 และ 1701.9990 ซึ่งได้เริ่ม
เปิดไต่สวนมาตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน
2559 โดยเรียกเก็บอากรเซฟการ์ดเป็น
เวลา 3 ปี ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม
2560-21 พฤษภาคม 2563 กำหนด
อัตราปีแรก 45% จากนั้นผ่อนคลายลง
ปีละ 5% ทำให้ปีสุดท้ายอากรปกป้อง
อยู่ที่ 35% ทั้งนี้ เป็นการเรียกเก็บเพิ่ม
จากที่มีการกำหนดอากรขาเข้าอยู่แล้ว
โดยแบ่งเป็นภาษีในโควตา 15% อัตรา
นอกโควตา 50%

ทั้งนี้ การนำเข้าสินค้าน้ำตาลของจีน
ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2557-2559)
ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 โดยในปี
2557 มีปริมาณการนำเข้า 535,650
ตัน ปี 2558 มีปริมาณ 602,926 ตัน
และล่าสุดปี 2560 มีปริมาณ 179,554
ตัน รองจากบราซิลซึ่งในปี 2557 มี
ปริมาณการนำเข้า 2,101,227 ตัน
ปี 2558 ปริมาณ 2,741,442 ตัน และปี
2560 ปริมาณ 1,995,934 ตัน

“ไทยได้เปรียบด้านการขนส่ง หาก
เทียบกับบราซิลซึ่งเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่
อย่างไรก็ตาม กรมจะประสานงานกับ
สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ
กรุงปักกิ่ง เพื่อติดตามการใช้มาตรการ
ดังกล่าวต่อไป”

นายสิริวุทธิ เสียมภักดี ประธานคณะ
ทำงานด้านประชาสัมพันธ์ บริษัท ไทยชูการ์

มิลเลอร์ จำกัด (TSMC) เปิดเผย
“ประชาชาติธุรกิจ” ว่า มาตรการนี้
เป็นการปกป้องอุตสาหกรรมน้ำตาลใน
จีน ซึ่งจะมีผลใช้บังคับกับทุกประเทศที่
ส่งออกน้ำตาลไปตลาดจีนรวมถึงไทย

เมื่อรวมอัตราภาษีเซฟการ์ดปีแรก
45% กับภาษีส่งออกน้ำตาลนอกโควตา
50% จะทำให้ไทยต้นทุนราคาน้ำตาล
นำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น 95% จากปกติ
ซึ่งก็ถือว่าเป็นอัตราที่สูง และหากเทียบ
กับน้ำตาลในโควตาก็มีภาษี 15% ด้วย
ก็ยิ่งกระทบ แม้ว่าไทยจะมีความ
ได้เปรียบคู่แข่งอื่น เช่น บราซิล ในเรื่อง
ต้นทุนค่าขนส่ง แต่ด้วยความที่จีนเป็น
ตลาดส่งออกสำคัญที่อุป 5 (อินโดนีเซีย
เป็นตลาดเบอร์ 1) ก็น่าจะกระทบเรา
โดยตรง แต่ยังรอดูอีกระยะว่าผู้บริโภค
จีนจะรับผลกระทบจากราคาน้ำตาล
ที่เพิ่มขึ้นได้เพียงใด และต้องรอจน
ว่าสต็อกที่ผู้นำเข้าได้สั่งออเดอร์
ก่อนที่มาตรการเซฟการ์ดจะออก
หมดไป จึงจะประเมินผลกระทบต่อ
ส่งออกได้

อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าแต่ละ
ปีโรงงานน้ำตาลในจีนผลิตไม่เพียงพอ
ต่อการบริโภค ยังจำเป็นต้องนำเข้าปีละ
กว่า 2 ล้านตัน ขึ้นอยู่กับว่าเทรดเดอร์จะ
ชะลอสั่งซื้อจากไทยหรือไม่ หากชะลอมี
โอกาสจะกระทบส่งออกและราคาอ้อย
ในประเทศในฤดูกาลต่อไป หรืออาจจะ
ยังสั่งแต่ปรับเปลี่ยนส่งออกไปยังตลาด
อื่นแทนก็อาจไม่กระทบ ผู้ส่งออกไทยใน
ระบบโควตาซึ่งมีประมาณ 6-7 ราย แต่
บางราย เช่น มิตรผล เข้าไปลงทุนตั้ง
โรงงานในจีนก็อาจจะไม่กระทบ ส่วน
ทางบริษัทมีโรงงาน 51-52 โรงผลิต
และส่งผ่านบริษัท

รายงานข่าวระบุว่า บริษัทผู้ส่งออก
น้ำตาล 5 อันดับแรกของไทย ได้แก่
บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด, บริษัท
แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท
ที.โอ.เอส.เอส. จำกัด และบริษัท ส่ง
ออกน้ำตาลสยาม จำกัด ส่วนเทรดเดอร์
น้ำตาลรายใหญ่ เช่น บังกี มาร์เบนนี่
มิซูบิชิ เป็นต้น