

Source :

เดลินิวส์

60179563

Date :

23 พ.ค. 2560

Page :

7

No :

ตั้งทีมจับตามาตรการสหรัฐ จีนป้องกันภาษีน้ำตาล45%

น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ขณะนี้ กระทรวงพาณิชย์เตรียมตั้งคณะทำงานขึ้นมาเป็นการภายใน เพื่อติดตามมาตรการทางการค้าที่สหรัฐจะประกาศใช้ เบื้องต้นมี 2 ประเด็น ที่กระทรวงพาณิชย์ต้องเร่งแก้ไข คือ กรณีที่เอกชนสหรัฐได้แจ้งต่อสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลในเชิงลบ และขอให้สหรัฐใช้มาตรการทางการค้าที่เข้มข้นกับไทย ถือว่าเป็นเรื่องที่ต้องเตรียมพร้อมเร่งด่วน และกรณีที่สหรัฐได้แจ้งต่อสภาองเกรส เกี่ยวกับประกาศที่จะทบทวนการเจรจาข้อตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (นาฟตา) กับแคนาดา และเม็กซิโก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงท่าทีของสหรัฐ ที่ต้องการแก้ไขปัญหา และเจาะลึกลงไปในพื้นที่มากขึ้น

“ประกาศที่ได้แจ้งต่อสภาองเกรส นั้น สหรัฐจะเน้นเรื่องดิจิทัล เทค โดยจะต้องปรับการค้าสหรัฐให้เข้ากับโลกสมัยใหม่ และการปรับบทบัญญัติเกี่ยวกับด้านทรัพย์สินทางปัญญา ภาควิชาการ พิธีศุลกากร แรงงาน สุขอนามัย เอสเอ็มอี และสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องที่ต้องติดตามว่าสหรัฐจะมีมาตรการอะไรออกมาเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งเหล่านี้หรือไม่ ส่วนการใช้นโยบายตอบโต้การทุ่มตลาด หรือเอดี ซีวีดีนั้น ก็เป็นเรื่องที่ต้องติดตามดูเช่นกัน”

น.ส.พิมพ์ชนก กล่าวว่ ส่วนกรณีที่ดินเตรียมประกาศใช้

มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (เซฟการ์ด) สำหรับสินค้าน้ำตาลทราย โดยระบุว่า เป็นมาตรการบังคับใช้กับทุกประเทศที่จะส่งออกน้ำตาลไปยังจีน ทั้งกำหนดมาตรการขึ้นภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้นจากเดิมอีก 45% ส่งผลให้หากมีการนำเข้าน้ำตาลนอกโควตา ต้องเสียภาษีรวม 95% รวมอัตราภาษีเดิมที่กำหนดเรียกเก็บอยู่ 50% ด้วย ขณะที่การนำเข้าน้ำตาลในโควตายังคงจัดเก็บภาษีไว้ 15% เช่นเดิม

“เซฟการ์ดส่วนใหญ่ เพื่อปกป้องสินค้าในประเทศ ที่อาจได้รับผลกระทบจากการนำเข้า โดยจีนกำหนดจะเพิ่มการจัดเก็บภาษีขึ้นอีก 45% แต่การนำเข้านั้น ยังแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือภายในและนอกโควตา ซึ่งในโควตา เสียภาษี 15% ดังนั้น หลังจากนี้ไปผู้ส่งออกไทยอาจต้องเร่งการส่งออกน้ำตาลในโควตาไปจีน เพื่อลดต้นทุน”

อย่างไรก็ดี หลังการหารือร่วมกับภาคเอกชนผู้ส่งออกน้ำตาลแล้ว ส่วนใหญ่ยอมรับว่าอาจได้รับผลกระทบ แต่เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งแล้วยังมั่นใจว่าไทยมีโอกาสทางการค้ามากกว่า เพราะมีต้นทุนการขนส่งที่น้อยกว่า อีกทั้งปัจจุบันนี้ จีนยังเป็นตลาดรองในการส่งออกน้ำตาล เนื่องจากอยู่ในตลาดอันดับที่ 8 และครองส่วนแบ่งทางการตลาดเพียง 6% ของมูลค่าการส่งออกน้ำตาลไปยังตลาดโลกของไทย นอกจากนี้ ตัวเลขการส่งออกน้ำตาลของไทยเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา ยังขยายตัว 47% มีตลาดสำคัญได้แก่ อินโดนีเซีย ใต้หวัน และกัมพูชา.