

Source :

ผู้จัดการรายวัน

Date : 13 ก.พ. 2560

Page : 15

No :

60056822

กลุ่มมิตรผลเปิดเวทีประกวดนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพสำหรับเยาวชน จัดเวิร์กชอปพัฒนาความรู้ พร้อมปั้นเด็กไทยสู่แนวคิด “เศรษฐกิจฐานชีวภาพ”

กลุ่มมิตรผลจัดเวิร์กชอปปั้นไอเดีย นำเยาวชน 60 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรกจากการประกวด Mitr Phol Bio Innovator Awards 2016 นวัตกรรมความคิด พลิกรชีวิตสู่อนาคต เข้าค่ายเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถอย่างรอบด้าน ในการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมและสร้างแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่เยาวชนสู่การเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพในการขับเคลื่อนแผนนโยบาย Thailand 4.0 โดยมีแนวคิด ‘เศรษฐกิจฐานชีวภาพ’ เป็นแนวทางการดำเนินงานที่จะช่วยพัฒนาด้านนวัตกรรม

และเทคโนโลยีของไทยให้ก้าวไกลในระดับสากล

นายประวิทย์ ประภตศิริ ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มมิตรผล กล่าวว่า “กลุ่มมิตรผลได้ริเริ่มแนวคิดเศรษฐกิจฐานชีวภาพ มากกว่า 20 ปี เราเล็งเห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตามแผนนโยบาย Thailand 4.0 แนวคิดเศรษฐกิจฐานชีวภาพ จะเป็นตัวช่วยยกระดับนวัตกรรมและเทคโนโลยีของไทย ตลอดจนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน เราจึงต้องการสร้างบุคลากรซึ่งถือ

เป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวหน้า ด้วยพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพในการเรียนรู้ที่มีอย่างไม่สิ้นสุดของเยาวชนไทย การประกวด “Mitr Phol Bio Innovator Awards 2016” นวัตกรรมความคิด พลิกรชีวิตสู่อนาคต นี้ นับเป็นครั้งแรกที่กลุ่มมิตรผลจัดการประกวดประชันไอเดียที่นำแนวคิดหลักด้าน เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bioeconomy) ในการจัดงานครั้งนี้ นอกจากที่กลุ่มมิตรผลได้เน้นประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในฐานะผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพมาถ่ายทอดให้แก่เยาวชนทั้ง 60 ทีม

แล้วนั้น เช่นวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ โดยเริ่มจาก ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นำโดยคุณกิตติรัตน์ ปิติพานิช รองผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ที่จะช่วยปลูกฝังแห่ง ความสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการคิด นวัตกรรมแบบ Design Thinking ผ่าน คุณภัทรพล จันทร์คำ ที่ปรึกษาจาก TCDC Material Connection ก่อนจะเข้าสู่การ ให้ความรู้ ด้านนวัตกรรม (Innovation) โดย คุณวิเชียร สุขสร้อย ผู้จัดการฝ่าย อวูโส ฝอยยุทธศาสตร์นวัตกรรม สำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และตามมาด้วย

ความรู้ ด้านการทำธุรกิจ (Business) โดย รศ.ดร.จิรเดช อุสวัสดิ์ กรรมการ บริษัท น้ำตาล มิตรผล จำกัด

โดยหลังจากกิจกรรมเวิร์กชอปใน ครั้งนี้ เยาวชนทั้ง 60 ทีม จะต้องนำเอา ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาต่อยอดสู่แผนการ ทำธุรกิจ เพื่อคัดเหลือ 12 ทีมสุดท้ายที่จะ ได้นำเสนอไอเดียต่อคณะกรรมการและมี สิทธิรับทุนการศึกษาต่อทั้งในและนอก ประเทศจากกลุ่มมิตรผล เพื่อศึกษาต่อทั้ง ในและต่างประเทศ รวมมูลค่ารางวัลทั้งสิ้น กว่า 1 ล้านบาท เพื่อต่อยอดศักยภาพและ ผลักดันความสามารถให้เยาวชนไทย .



(พื้นที่ประชาสัมพันธ์)