

Source : ประชาชาติธุรกิจ

Date : 23 ม.ค. 2560 Page : 19

No: 60027496



เติมความสุข
มิตรผล มาดใหม่ใน
บรรจุภัณฑ์ใหม่ ต้อนรับ
ศักราชใหม่ ต้อนรับ
ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า

ชูความเชี่ยวชาญความหวานตลอด 60 ปี ทั้งในรูปแบบน้ำตาลทรายขาว
และน้ำเชื่อม