

Source : มติชน

Date : 21 ม.ค. 2560 Page : 6

No: 60026006



มิตรผล - น้ำตาลมิตรผล
 ออกแพคเกจใหม่ “Intelligent
 Packaging” ตอบรับไลฟ์
 สไตล์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล ด้วย
 ซองด้านหลังจะมี QR Code
 “Sweet Happiness” แนะนำ
 เมนูการทำอาหาร ขนม และ
 เครื่องดื่ม และยังให้เกร็ดความ
 รู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต