

# ‘โคคา-โคลา’ 5by20

## พัฒนาเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย

**จ**ากรายงานขององค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (ยูนิเซฟ) ระบุว่า ผู้หญิงเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม คือการใช้จ่ายทั่วโลกที่เกิดจากผู้หญิงมีมูลค่าสูงกว่า 20 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และแรงงานของผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 66 ของแรงงานทั่วโลก แต่รายได้ของผู้หญิงกลับมีเพียงร้อยละ 10 ของรายได้รวมของทั้งโลก ในขณะที่ผู้หญิงนำรายได้ดีกว่าร้อยละ 90 ไปใช้จ่ายในครัวเรือน

ดังนั้น การเพิ่มศักยภาพของผู้หญิงให้สามารถเพิ่มรายได้ ซึ่งถือเป็นการพัฒนาความเป็นอยู่ของสังคมในภาพรวม จึงถือเป็นเรื่องสำคัญ ด้วยเหตุนี้เอง “โครงการธุรกิจยั่งยืนกับโคคา-โคลา” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการระดับโลก 5by20 จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้หญิงในห่วงโซ่คุณค่าของโคคา-โคลา จำนวน 5 ล้านคนกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ให้เกิดขึ้นในปี 2563

โดยผู้หญิงในห่วงโซ่คุณค่าจะประกอบไปด้วยร้านค้าปลีก ผู้ผลิตวัตถุดิบ ชีฟฟลายเออร์ ผู้แทนจำหน่าย คนเก็บบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำไปรีไซเคิล และช่างฝีมือที่ใช้วัสดุจากผลิตภัณฑ์

ปี 2547 “กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา” ในประเทศไทย ที่ประกอบไปด้วยบริษัทโคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทไทยน้ำทิพย์ จำกัด และบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จึงสานต่อนโยบายระดับโลกของโคคา-โคลา โดยเริ่มดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจเจ้าของร้านค้าปลีกหญิง

ล่าสุดมีเปิดโครงการ “ธุรกิจยั่งยืนกับโคคา-โคลา เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย” โดยร่วมกับกลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง และ สถาบันคีนันแห่งเอเชีย ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อยใน อ.ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์ และ อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี เข้าร่วมโครงการนำร่อง จำนวน 600 คน

โดยโครงการจะมีการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการการเงิน และทำการเกษตรอย่างยั่งยืน ภายใน 1 ปี คือตั้งแต่สิงหาคม 2559-กรกฎาคม 2560 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อขยายผลการดำเนินโครงการนำร่องไปสู่เกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย และกลุ่มพันธมิตรผู้ผลิตวัตถุดิบน้ำตาลรายอื่น



ในระยะต่อไป และที่สำคัญคือการพัฒนา ความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรชาวไร่อ้อย ในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมกัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน

“พรวดี สารสิน” ประธานกรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด กล่าวไว้ว่า กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลาในประเทศไทยให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่าง ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดการสร้างธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

“จากการเปิดตัวโครงการแรกในปี 2557 มีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าของร้านค้าปลีกหญิงเข้าร่วมโครงการไปแล้วกว่า 10,000 คนทั่วประเทศ และในปีที่เราจึงได้ขยายโครงการไปสู่กลุ่มเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย โดยร่วมกับพันธมิตรในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นใน 2 เรื่อง คือ การบริหารการเงินส่วนบุคคล และการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน”

“ทั้ง 2 เรื่องเกิดจากการศึกษาเพื่อประเมินความต้องการของกลุ่มเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย ระหว่างมกราคมถึงมีนาคม พ.ศ. 2559 โดยสถาบันคีนันแห่งเอเชียพบว่า กลุ่มเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อยเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการดูแลครอบครัว และมีอำนาจตัดสินใจทางการเงิน แต่ยังคงขาดความรู้และทักษะใน 2 เรื่องนี้”

“ในระยะที่ 2 ของโครงการเรายังมุ่งหวัง

ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมให้ทุกฝ่ายที่ทำงานในโครงการ คือการส่งเสริมพันธกิจ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวไร่อ้อยของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย การส่งเสริมการผลิตน้ำตาล และจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพของน้ำตาลไทยรุ่งเรือง และการส่งเสริมแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ด้วยองค์ความรู้ของสถาบันคีนันแห่งเอเชีย เพื่อสอดคล้องกับพันธกิจการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing) ของโคคา-โคลา”

ขณะที่ “ดร.ณัฐพล อัญญาธร” กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรืองกล่าวว่า โครงการนี้ตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรชาวไร่อ้อยอย่างแท้จริง ทั้งยังสอดคล้องกับพันธกิจของกลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรืองที่เล็งเห็นความสำคัญของการยกระดับคุณภาพชีวิตชาวไร่อ้อย โดยดำเนินโครงการส่งเสริมเกษตรยั่งยืน เพื่อมุ่งเน้นการเตรียมและบำรุงดินในการเพิ่มอินทรีย์ และปรับปรุงคุณภาพดิน การพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อเพิ่มน้ำต้นทุน ไปจนถึงการส่งเสริมการตลาดเผาอ้อยในฤดูเก็บเกี่ยว

“สำหรับปีนี้เราคัดเลือกเกษตรกรสตรีเป้าหมายที่มีศักยภาพในการต่อยอดองค์ความรู้ให้เครือข่ายเกษตรกร เข้าร่วมโครงการกว่า 600 คน และจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัท 30 คนเข้ารับการอบรมเพื่อ

ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงกับกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้คำแนะนำและติดตามผลตลอดโครงการ โดยคาดว่าหลังจากนี้ต่อไปอีก 1 ปี เกษตรกรสตรีที่เข้าร่วมโครงการจะมีความรู้ระดับความรู้อ้อยเรื่องการทำเกษตรอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20”

“ปิยะบุตร ชลวิจารณ์” ประธานอำนวยการ และรองประธานกรรมการ สถาบันคีนันแห่งเอเชียกล่าวว่า การฝึกอบรมเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อยในโครงการนี้ มีวัตถุประสงค์สำคัญที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวไร่อ้อยให้ดีขึ้นผ่านการเสริมสร้างทักษะ การทำบัญชี และการบริหารจัดการเงินในครัวเรือนโดยสถาบันคีนันแห่งเอเชีย

“ขณะนี้เราเริ่มอบรมเกษตรกรไปแล้วกว่า 200 คน และตลอดการดำเนินโครงการ จะมีการติดตามและประเมินผลเกษตรกรที่เข้ารับการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการ หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป เราคาดว่าภายหลังเข้ารับการอบรมเกษตรกรสตรีจะมีความรู้ระดับความรู้อ้อยเรื่องการบริหารจัดการการเงินเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 และมีระดับความตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการการเงินเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30”

เพราะจะช่วยให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน และก้าวไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน