

Source : ประชาชาติธุรกิจ

Date : 13 ต.ค. 2559 Page : 19

No: 59464310



**ปรับโฉมใหม่**  
น้ำตอลออร์แกนิก “วังนาย”  
ปรับโฉมดีไซน์ถุงน้ำตอลซีปล็อก  
ให้มีรูปรอยยิ้มของเกษตรกรชาว  
ไร่อ้อยบนถุง ใน 3 ขนาดสะท้อน  
อัตลักษณ์ของวังนาย