



โคคา-โคลา
นำร่อง 2 จังหวัด
ต่อยอดเกษตรกรสตรี
ชาวไร่อ้อย

อ่านต่อหน้า 7

โคคา-โคลา นำร่อง 2 จังหวัด
ต่อยอดเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย

โครงการธุรกิจยั่งยืนกับโคคา-โคลา เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย เป็นการต่อยอดของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ประกอบด้วย บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด และบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โดยร่วมกับกลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง และ



สถาบันคีนันแห่งเอเชีย ภายใต้การสนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ร่วมนำร่อง 1 ปี ด้วยงบประมาณโครงการ 4 ล้านบาท มุ่งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย 600 คน ให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่ม

ธุรกิจโคคา-โคลาผ่านการจัดท้าวัดดูดีบอย่างยั่งยืน

พรวุฒิ สารสิน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด กล่าวว่า "ในฐานะผู้นำตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย กลุ่มธุรกิจ โคคา-โคลาฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคเอกชน ภาค



รัฐ และภาคประชาสังคม เป็นการสร้างธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งภายหลังจากการเปิดตัวโครงการในระยะแรก ปี 2557 มีกลุ่มเป้าหมายคือเจ้าของร้านค้าปลีกหญิง ซึ่งถึงขณะนี้ มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ แล้วกว่า 10,000 คนทั่วประเทศ จึงได้ขยายโครงการฯ ไปสู่กลุ่มเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย โดยร่วมกับพันธมิตรในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นในสองหัวข้อหลัก คือ การบริหารการเงินส่วนบุคคล และการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน"