

ข **ก**าวต่อไปของอุตสาหกรรมน้ำตาลไทย นับจากนี้เป็นสิ่งที่ท้าทาย และน่าจับตามองอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบการค้าเสรีในกรอบอาเซียน สอดคล้องกับสายงานวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด

(มหาชน) มองว่า ผลประกอบการของอุตสาหกรรมน้ำตาลของไทยจะค่อยๆ ปรับดีขึ้น เป็นผลจากราคาที่กลับมาเป็นขาขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์โลก หรือความต้องการพื้นฐาน โดยเฉพาะอินเดีย (ประเทศผู้บริโภคน้ำตาลอันดับ 1 ของโลก)

รวมไปถึงกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นตามการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งความต้องการของผู้ผลิตที่มีต้นทุนสูง อาทิ สหภาพยุโรป (อียู) และจีน ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 10% ต่อปี หลังจากปิดโรงงานภายในประเทศ

นอกจากนี้ความกังวลต่อปริมาณผลผลิตน้ำตาลที่มีแนวโน้มลดลง อาจมีผลให้หลายประเทศเพิ่มการนำเข้าน้ำตาลมากขึ้น โดยผลผลิต หรืออุปทานโลกลดลงเฉลี่ย 3-5% ต่อปี จากการที่ราคาน้ำตาลโลกที่เป็นขาลงในช่วงหลายปี ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยลดลง ประกอบกับผลจากสภาพอากาศแปรปรวนรุนแรง และการคงกำลังการผลิตเอทานอลของบราซิล ซึ่งช่วยลดความกังวลของการเพิ่มการผลิตและส่งออกน้ำตาลของบราซิล

จากภาวะอุปสงค์-อุปทานดังกล่าวส่งผลให้สต็อกน้ำตาลของโลกในอีก 2-3 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มลดลง และมีผลให้ราคาขยับเพิ่มขึ้นได้ แต่แรงกดดันจากสต็อกน้ำตาลโลกที่อยู่ในระดับสูง ราคาน้ำมันที่คาดว่าจะอยู่ในระดับต่ำลากยาว และภาวะซบเซาของตลาดแก๊งกำไรในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ จะมีผลให้ราคาน้ำตาลปรับเพิ่มขึ้นไม่มากนัก โดยคาดการณ์ว่าน้ำตาลในตลาดโลกจะเฉลี่ยอยู่ที่ 14.5-16 เซ็นต์ต่อ

กิโลกรัม (กำลังการผลิตใหม่อีกกว่า 0.3 ล้านตันอ้อยต่อวัน (โรงงานดำเนินการที่บ่ออ้อยเฉลี่ย 120 วันต่อปี) หรือผลิตน้ำตาลได้เพิ่มอีกกว่า 3.5 ล้านตันต่อปี ผลจาก

ตามด้วยพม่า กัมพูชา และเวียดนาม ขณะที่ บริษัทไฟร์เวิร์คส มีเดีย เป็นบริษัทในเครือไฟร์เวิร์คสเทรตมีเดีย ผู้ประกอบธุรกิจด้านจัดงานแสดงสินค้า และการประชุมนานาชาติ โดยพันธมิตรทางธุรกิจจาก 3 ประเทศ คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่



สากน

16 **อุตสาหกรรม**

น้ำตาล

ใช้แทนขาชอขนาด - สับออกสู่AFIC



ปอนด์ ในปี 2559

อย่างไรก็ตามผลกระทบจากภาวะภัยแล้งรุนแรง อาจทำให้ผลผลิตอ้อยและน้ำตาลไทยมีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะในปี 2559-2560 ก่อนที่จะกลับมา มีสถานการณ์ด้านผลผลิตที่ดีขึ้นในปี 2561 ในขณะที่โรงงานผลิตน้ำตาลยังทำกำไรได้ต่อเนื่อง จากความต้องการบริโภคน้ำตาลทั้งในตลาดส่งออกและตลาดในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น ผนวกกับราคาน้ำตาลมีแนวโน้มปรับตัว

นอกจากนี้ รายได้จากอุตสาหกรรมต่อเนื่องของ โรงงานน้ำตาลยังเติบโตได้ดี แต่การขยายโรงงานเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในแหล่ง ที่มีต้นทุนการผลิตสูง อาจเป็นความเสี่ยงของกิจการ ในอนาคต เนื่องจากอาจจะไม่คุ้มค่าการลงทุน อย่งไรก็ตาม ผลประกอบการของโรงงานน้ำตาลแต่ละ รายอาจแตกต่างกันตามความสามารถในการบริหาร สต็อกและการคาดการณ์ทิศทางราคาน้ำตาลโลก เนื่องจากการค้ำน้ำตาลมักเป็นการซื้อขายกันล่วงหน้า

ทั้งนี้ ในระยะ 1-5 ปีข้างหน้าภาวะผลผลิต อ้อยและน้ำตาลของไทยมีแนวโน้มขยายตัวเร่งขึ้น จากการขยายการลงทุนโรงงานใหม่ ซึ่งจะมีโรงงาน

การเพิ่มใบอนุญาต

ขยายโรงงานน้ำตาลของภาครัฐ

ส่วนการจัดตั้งกลุ่มพันธมิตรน้ำตาล อาเซียนครั้งนี้ ถือเป็นก้าวที่สำคัญ ของอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายในภูมิภาค อาเซียนต่อการยกระดับอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาลทรายของภูมิภาคให้เข้ม แข็ง และอนาคตจะขยายความร่วมมือไปยัง กลุ่มประเทศนอกสมาชิกอาเซียนด้วย ซึ่งไทยส่ง ออกกว่า 50% ไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งต้องการนำ เข้าปีละ 5-6 ล้านตัน คาดปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 8-9 ล้านตันต่อปี โดยไทยส่งออกมากที่สุดไปอินโดนีเซีย



ประเทศสิงคโปร์ โดยประเทศไทย มีความพร้อม
ในการทำธุรกิจ การจัดการประชุมนานาชาติ และจัด
นิทรรศการ หรือ MICE (Meeting, Incentive,
Convention and Exhibition) ทั้งบริการที่ดีใน
ระดับมาตรฐานโลก และสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม
และกิจกรรมที่หลากหลาย อีกทั้งมีองค์กรที่ให้การ
สนับสนุนนักลงทุนจากต่างประเทศ

**นางสาวปณทริกา แสนฤทธิ ผู้จัดการ บริษัท
ไฟร์เวิร์คส มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด** เปิดเผยว่า ไฟร์
เวิร์คส มีเดีย ได้จัดงาน **"World Sugar Expo &
Conference 2016"** เป็นงานมหกรรมแสดง
สินค้าและเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมน้ำตาล และ
ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย

สำหรับการจัดงานในปีนี้ได้รับการสนับสนุนจาก
หน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ เช่น กระทรวง
อุตสาหกรรม, สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล
ทราย, สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สมาคม
ผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย, สมาคมนัก
วิชาการอ้อยและน้ำตาลแห่งประเทศไทย, สมาคม
เครื่องจักรกลไทย, สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงาน
นครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บริษัท ไทยซูการ์
มิลเลอร์ จำกัด, กลุ่ม KTIS, บริษัท เอกรัฐพัฒนา
จำกัด และบริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

ขณะที่งาน **"World Sugar Expo & Confer-
ence 2016"** จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-8 กันยายน
2559 ที่ ฮอลล์ Hall 101 ศูนย์นิทรรศการและการ
ประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ บนพื้นที่จัดแสดง
งานกว่า 3,000 ตารางเมตร โดยภายในงานมีจัด
แสดงสินค้าระดับนานาชาติ จากบริษัทชั้นนำในวงการ
น้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยแต่ละ
บริษัทพร้อมใจกันนำเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด สำหรับ
อุตสาหกรรมน้ำตาล และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมา
ร่วมมาจัดแสดง ขณะเดียวกันภายในงานยังได้จัด
กิจกรรม Technology Seminar เพื่อให้ผู้เข้าเยี่ยม
ชมงานได้อัพเดทเทคโนโลยีและข่าวสารใหม่ๆ ในช่วง
ที่เปิดให้เข้าฟังได้ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

นอกจากพื้นที่จัดแสดงสินค้าและสัมมนาฟรี
แล้ว ทางเรายังมีการประชุมระดับนานาชาติ **"World
Sugar Conference 2016"** ที่ได้รับเกียรติจาก
ผู้มีความรู้และคร่ำหวอดในวงการ มาให้ความรู้ ซึ่ง
เป็นโอกาสสำคัญที่จะให้คุณได้ใกล้ชิดและพูดคุยแลกเปลี่ยน
ความรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิจากทั่วโลก

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมงาน **"World
Sugar Expo & Conference 2016"**

และเข้าฟัง Technology Seminar
สามารถเข้าชมงานได้ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สนใจข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.worldsugarexpo.com, thai@asiafire-works.com

**ปณทริกา แสนฤทธิ ผู้จัดการ
บริษัท ไฟร์เวิร์คส มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด**

ภายในงานมีจัดแสดงสินค้าระดับ
นานาชาติ จากบริษัทชั้นนำในวงการ
น้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ
โดยแต่ละบริษัทพร้อมใจกันนำเทคโนโลยี
ใหม่ล่าสุด สำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล
และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมาร่วมจัด
แสดง ขณะเดียวกันภายในงานยังได้จัด
กิจกรรม Technology Seminar เพื่อให้
ผู้เข้าเยี่ยมชมงานได้อัพเดทเทคโนโลยีและ
ข่าวสารใหม่ๆ อย่างครบวงจร