

## กลุ่มมิตรผลฉลองครบรอบ 60 ปีจัดแคมเปญ



นายฤทธิชัย วัฒนวิเชียร นายประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มมิตรผล เปิดแคมเปญ "Infinite Gift... ของขวัญจากต้นอ้อย" บนแนวคิดของการจัดการแบบ "From Waste to Value" หรือการเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือทิ้งที่กลุ่มมิตรผลยึดมั่นมาตลอด 60 ปี ที่จะเดินสายมอบของขวัญสุดเซอร์ไพรส์กว่า 20,000 ชิ้น ซึ่งเกิดจากการต่อยอดคุณค่าจากต้นอ้อยโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีและการจัดการมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจน้ำตาล พลังงาน ทดแทน ไปจนถึง Bio-based เพื่อสร้างความสุขให้แก่คนไทย ณ สถานที่ยอดนิยมทั่วประเทศ ตั้งแต่วันนี้จนถึงสิ้นเดือนกรกฎาคม 2559