

Source : ประชาชาติธุรกิจ

Date : 28 มี.ค. 2559 Page : 25

No: 59143918

น้ำตาลกุ่มกวาปีเท 60 ล.ช่วยแล้ง

นายไกรสร สามเสน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท น้ำตาลกุ่มกวาปี จำกัด และ บริษัท น้ำตาลเกษตรผล จำกัด กล่าว ว่า บอर्डได้อนุมัติงบประมาณ 60 ล้านบาท สนับสนุนโครงการภาครัฐเพื่อลด อุบัติเหตุ และช่วยเหลือชาวไร่ โดย เพิ่มเงินค่าอ้อยปลายทีบที่มีคุณภาพ ต้นละ 60 บาท ให้กับชาวไร่ที่ตัดอ้อย ที่มีคุณภาพ จัดเรียงอ้อยบนรถบรรทุก อย่างปลอดภัย ไม่บรรทุกสูงเกินไปจน ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เริ่มตั้งแต่ปลายเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา จนกว่าจะปิดทีบอ้อย คาดว่าท้ายแล้ง ปีนี้ผลผลิตอ้อยจะลดลง 30% และ กระทบต่อตลาดส่งออกน้ำตาล ทั้งนี้ บริษัทมีส่วนการขายในประเทศ 20% และส่งออกต่างประเทศ 80% แบ่งเป็นน้ำตาลดิบส่งออกไปจีน ญี่ปุ่น และเกาหลี ภายใต้แบรนด์ตราห่าน ซึ่งปัจจุบันเป็นสินค้าอันดับ 1 ในตลาด ญี่ปุ่น ส่วนน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ส่งขายในกลุ่มประเทศอาเซียน