

‘มิตรผล’ ยื่นขอ ‘Bonsucro’ รองรับมาตรฐานอ้อย-น้ำตาลทราย

ทวงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เป็นหนึ่งในประเด็นด้านความยั่งยืนที่ทวีความสำคัญ เมื่อกระแสโลกเรียกร้องให้ภาคธุรกิจรับผิดชอบต่อทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังนั้นการตรวจสอบ หรือการรับรอง จึงเป็นเรื่องสำคัญในการการันตีมาตรฐานของการดำเนินงาน

ในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย มี Bonsucro เป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการผลิตของธุรกิจ องค์การนี้เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ก่อตั้งขึ้นเพื่อลดผลกระทบด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังตระหนักถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ อาจกล่าวได้ว่า Bonsucro คือมาตรฐานการวัดในระบบเมตริกของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย มีหน่วยงานตรวจสอบอิสระเป็นผู้ตรวจสอบและให้การรับรองมาตรฐาน ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 450 ราย จาก 27 ประเทศ โดยมีพื้นที่อ้อย 9.5 เฮกตาร์ของโลก ที่ผ่านการรับรองจาก Bonsucro

หนึ่งในบริษัทของไทยที่เป็นสมาชิกของ Bonsucro คือกลุ่มมิตรผล ซึ่งทำเรื่องการส่งเสริมเกษตรกร และใกล้ชิดกับชาวไร่อ้อยมาโดยตลอด “กฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ

ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มมิตรผล กล่าวว่า จากการเข้าเป็นสมาชิกแล้วได้ปรับรูปแบบการดำเนินงานเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ Bonsucro โดยเกณฑ์คือการปฏิบัติตามกฎหมายทุกระดับ เคารพสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และมีการปรับปรุงต่อเนื่อง ขณะที่ผลผลิตก็ต้องอยู่ในมาตรฐาน

ด้วยความที่ตลอดระยะเวลาของการทำธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน ก่อปรกับได้นำระบบโมเดิร์นฟาร์มจากประเทศออสเตรเลียมาใช้เป็นระยะเวลา 2 ปี ทำให้มิตรผลได้รับรางวัล Bonsucro Sustainability Awards เมื่อปีที่ผ่านมา โดยโมเดิร์นฟาร์ม ประกอบด้วย การปลูกพืชบำรุงดิน ลดการไถพรวน ควบคุมแนววังของรถ และการไถไบนคลุมดิน ซึ่งการจัดการอ้อยรูปแบบนี้ช่วยเพิ่มความสมบูรณ์ของดินและลดการบดอัดของชั้นดิน ช่วยลดต้นทุนการผลิตลงกว่า 25% ทั้งยังเพิ่มผลผลิตต่อไร่จากเดิม 10 ตัน เป็น 20 ตัน รวมถึงยังช่วยลดปัญหาการขาดแคลน



กฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย

การจัดการอ้อยตามรูปแบบของ โมเดิร์นฟาร์ม ช่วยลดต้นทุนการผลิต ลงกว่า 25% ทั้งยังเพิ่มผลผลิตต่อไร่ จากเดิม 10 ตัน เป็น 20 ตัน

แรงงานในภาคเกษตรกรรม

“การดำเนินงานหลายอย่างเราทำมาก่อนหน้านี้แล้ว โดยความเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนให้ชาวไร่ และไม่กระทบสิ่งแวดล้อม แต่ประเด็นคือตอนที่เราริเริ่มทำ ยังไม่มีเครื่องมือ หรือวิธีการที่มีประสิทธิภาพ

เมื่อมาเจอกับโมเดิร์นฟาร์มก็นับว่าตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน นอกจากจะทำได้ในไทยแล้ว เรายังนำระบบนี้ไปใช้ในประเทศจีนและลาวที่เราเข้าไปทำธุรกิจอีกด้วย”

“โมเดิร์นฟาร์ม หรือฟาร์มยั่งยืน เป็นเรื่องที่เราได้รับการยกย่องมาก นอกจาก

นั้นเรายังหาเทคโนโลยีการจัดการใหม่ ๆ อย่างระบบอัตโนมัติสมบูรณ์มาใช้กับโรงงาน สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 30% เมื่อเทียบกับโรงงานผลิตน้ำตาลทั่วไป รวมถึงเรายังมีเทคโนโลยี Activated Carbon ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงในกระบวนการผลิตน้ำตาล และช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์”

นอกจากนั้น เพราะชาวไร่และชุมชนเป็นบุคคลสำคัญในการดำเนินธุรกิจ มิตรผลมองว่าเศรษฐกิจดีไม่ใช่ปัจจัยเดียวที่ช่วยสร้างความสุขอย่างยั่งยืนให้ชุมชน แต่ต้องมีปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย จึงมีการเสริมโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งได้จับมือร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบบูรณาการใน 5 ด้านด้วยกัน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และจิตใจ

ตอนนี้มิตรผลกำลังอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐานจาก Bonsucro ถึงแม้เกณฑ์ที่ทำได้ค่อนข้างจะเข้มงวด แต่ “กฤษฎา” มองว่า ถ้าทำแล้วจะทำให้ผลผลิตของธุรกิจเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยเหลือชาวไร่อ้อยอีกทางหนึ่ง โดยการได้ใบมาตรฐานจากบอนซูโครจะต้องผ่านการรับรองใน 3 ประเด็น คือ การผลิตอ้อยในไร่ การผลิตน้ำตาลในโรงงาน และมีระบบที่ตรวจสอบย้อนกลับได้จากไร่ไปสู่น้ำตาลและส่งถึงลูกค้า ซึ่งพื้นที่ที่ขอรับรองเป็นไร่อ้อยของบริษัทประมาณ 5,000-10,000 ไร่ และตั้งเป้าว่าภายในปี 2563 ต้องได้รับการรับรอง 4 แสนไร่

“เราเข้าไปให้ความรู้และเตรียมความพร้อม กับเกษตรกรเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพราะเรามีโรดแมปที่จะขยายพื้นที่การรับรองไปเรื่อย ๆ ซึ่งผมมองว่าการขอรับรองจาก Bonsucro เป็นเรื่องดี เนื่องจากบางเรื่องหากไม่มีกรอบ คนของเราก็ไม่รู้ว่าควรดำเนินการอย่างไร ตรงนี้จะทำให้พนักงานสามารถทำงานได้ง่ายขึ้น ทั้งยังส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร โดยเรามีแผนว่าจะยื่นขอการรับรองในเดือน พ.ค.นี้”

ผลต่อเนื่องจากการมีมาตรฐานของ Bonsucro ย่อมส่งผลต่อธุรกิจ เพราะลูกค้ารายใหญ่ของมิตรผลล้วนมีแผนความยั่งยืน เมื่อลูกค้าต้องการให้สินค้ายั่งยืน ก็ต้องซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตน้ำตาลที่ได้รับมาตรฐานด้านนี้ อันหมายรวมถึงการได้มาซึ่งลูกค้ารายใหม่ ๆ และเป็นที่น่าพอใจแล้วว่าลูกค้ารายใหม่ของมิตรผลคือ ซ็อกโกแลตเฟร์โรเรโร รอยเชอร์ (Ferrero Rocher)