

16 บวรนนท์ ทองกัลยา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหารบริษัท นำตาลมิตรผล จำกัดกล่าวว่า ทางบริษัทมิตรผลเรามีนโยบายของบริษัทคือการให้ความสำคัญใส่ใจในความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่แล้ว และการที่เราได้ร่วมโครงการดังกล่าวจะช่วยในการสนับสนุนการบริหารคนในองค์กร โดยประการแรกผลของโครงการนี้จะช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมชีวิตพนักงานในองค์กรในการช่วยสร้างวัฒนธรรมสุขภาพจิตที่ดีโดยรวมทั้งหมดในองค์กรให้ดีขึ้นเพราะถ้าคนในองค์กรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่ฟุ้งเฟ้อ ฟุ่มเฟือย ไม่มีหนี้สินในชีวิต เวลาทำงานก็ไม่ได้มาพร้อมกับปัญหา ความทุกข์ในเรื่องภาวะหนี้สิน หรืออะไรต่างๆ พนักงานทุกคนก็จะมีความมุ่งมั่นในการทำงานเต็มศักยภาพก็จะช่วยส่งผลให้คุณภาพของสินค้า และบรรยากาศในการ

‘น้ำตาลมิตรผล’ของค์กรไม่ฟุ้งเฟ้อ พลักดันธุรกิจโตยั่งยืน

ทำงานดีขึ้น นี่เป็นผลโดยตรงสำหรับผลอีกด้านคือ เป็นการสะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กร มีการดูแลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งตนเองมองว่าถ้าทั้งภาคเอกชนเองและรัฐเองช่วยกันคนละไม้คนละมือสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะเป็สิ่งที่ดี เราเองกลุ่มมิตรผลก็อยากเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเปลี่ยนแปลงคนในประเทศนี้ให้ดีขึ้น โดยเราเข้าร่วมโครงการนี้ตั้งแต่แรกโดยได้เริ่มให้พนักงานของเราปรับวิธีคิดในเรื่องของการใช้ชีวิตให้พอเพียงในเรื่องของการลดภาวะหนี้สิน การบริหารการใช้เงินอย่างไรไม่ให้เป็หนี้ การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ สร้างรายได้เพิ่มลดรายจ่าย โดยเราได้นำประโยชน์จากระบบวิธีการของเราภายใต้ชื่อว่า “อย่าให้ใครว่ามิตรผล” โดยที่ผ่านมาเราได้สร้างโมเดลแรกในเรื่องการบริหารความฟุ้งเฟ้อ

ชื่อว่า “โปรเจกต์การบริหารหนี้” ในองค์กรสำหรับพนักงานกลุ่มหนึ่งที่มีความกังวลในเรื่องของการบริหารเงินในชีวิตส่วนตัว ก็เหมือนกับปัญหาสังคมไทยในเรื่องรายได้ไม่พอรายจ่าย เราจะปรับวิธีคิดอย่างไรได้บ้าง ซึ่งกลุ่มมิตรผลเองจะให้ความสำคัญในการให้ความรู้ในการบริหารชีวิตเราจะใช้ระบบ life code ที่เราจะมีผู้เชี่ยวชาญด้านนี้อย่าง “คุณใจ-มนชานี ต้นดีสุข” ค่อยให้คำปรึกษาชีวิตกับพนักงาน ทั้งองค์กรโดยมาจัดเวิร์กช็อป สัมมนา เป็นการทำให้พนักงานกล้าเปิดเผยตัวเองว่าตัวเองมีปัญหาอยู่ และจะร่วมการปรับเปลี่ยน ใช้เงินของตัวเองอย่างไรบ้าง ซึ่งจากการทำโครงการที่ผ่านมาปีที่แล้วในบริษัท ส่งผลให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความผูกพันในองค์กรที่สูงขึ้น ซึ่งถือว่าโครงการนี้มีผลลัพธ์ที่ดีที่เราได้นำระบบโครงการ

Thailand Campaign “อย่าให้ใครว่าไทย” มาใช้

“สำหรับเป้าหมายในระยะสั้นของกลุ่มมิตรผลที่ได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเราจะทำอย่างไรให้โครงการนี้เป็นรูปธรรม ก็คือให้พนักงานเราเองในกลุ่มที่มีปัญหาหนี้สิน รายได้ไม่พอรายจ่าย ลดลงและเป้าหมายระยะยาว คือต้องการเห็นพนักงานทุกคนในองค์กรมีวิถีชีวิตที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกันกับวัฒนธรรมองค์กรของมิตรผลและสอดคล้องกับนโยบายโครงการนี้ เราไม่อยากจะเห็นพฤติกรรมฟุ่มเฟือย มั๊งง่าย ไร้สติ ขี้โกง ในองค์กร มันก็คงเหมือนทุกองค์กรคือเราอยากให้คุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทั้งหมดขององค์กรดีขึ้นก็จะส่งผลให้ธุรกิจเราดีขึ้น และจะส่งผลสะท้อนให้สังคมไทยดีขึ้นในอนาคต”