

วิชั่นและแนวทาง ธุรกิจยั่งยืน ‘มิตรผล’³¹



• กฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย

การทำธุรกิจแบบยั่งยืน เป็นเรื่องที่กำลังแพร่หลาย และองค์กรข้ามชาติส่วนใหญ่ก็ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ โดยกำหนดเป็นนโยบายเลยว่า พันธมิตรที่จะเข้ามาทำธุรกิจร่วมกัน ต้องมีเรื่องของความยั่งยืนเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ ยิ่งถ้าได้รับการรับรองจากองค์กรระดับโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับ การร่วมธุรกิจกันก็ยิ่งเป็นเรื่องง่าย เช่น เป๊ปซี่ โคคา-โคลา ยูนิลีเวอร์ ซ็อกโกแลตแบรนต์เฟอ์เรโร รอกเซอร์ ที่แสดงเจตนาชัดเจนว่า จะซื้อน้ำตาลจากบริษัทที่มีการผลิตอย่างยั่งยืน ภายในปี 2020 ล่าสุด กลุ่มมิตรผล ซึ่งได้รับรางวัล BONSUCRO SUSTAINABILITY 2015 จาก BONSUCRO องค์กรไม่แสวงหากำไร ที่ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย โดยการทำธุรกิจต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สามารถแข่งขันในธุรกิจได้ด้วย ซึ่งปัจจุบันมี 2 บริษัทคนไทยที่เป็นสมาชิกคือ กลุ่มมิตรผล และไทยรุ่งเรือง

“กฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มมิตรผล พูดถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลว่า

จริงๆ มีกระบวนการทำงาน และขั้นตอนการผลิตที่เข้าหลักเกณฑ์ของ BONSUCRO อยู่แล้ว และเป็นสิ่งที่ทำมานาน แต่การเข้าเป็นสมาชิกของ BONSUCRO เพิ่งเริ่มเมื่อเดือนมีนาคม 2558 และได้นำเสนอแผนการดำเนินงานในการประชุมที่ประเทศบราซิล เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ก็ทำให้ได้รับรางวัล BONSUCRO SUSTAINABILITY ทันที ขณะที่ประมาณเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทจะเสนอตัวเข้ารับการรับรอง (certified)

หลักสำคัญๆ ที่ทำให้กลุ่มมิตรผลได้รางวัลนี้เป็นบริษัทไทยบริษัทแรกก็คือ การทำธุรกิจแบบเพิ่มมูลค่าควบคู่กับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และชุมชนยั่งยืน ซึ่งจริงๆ กลุ่มมิตรผลดำเนินการมาตลอดระยะเวลา 60 ปีที่มีการจัด

ระบบตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ ทรนรงค์
ลดการเผาอ้อย มีการปลูกพืชคลุมดิน
และยังได้นำระบบ “โมเดิร์นฟาร์ม” เข้า
มาใช้ตั้งแต่ 3 ปีที่แล้ว โดยการนำ
เทคโนโลยีและองค์ความรู้ระดับโลก
มาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ลดการ
ใช้แรงงาน ลดการใช้พลังงาน และ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ต้นแบบมา
จากการจัดการไร่อ้อยของประเทศ
ออสเตรเลีย

การทำโมเดลฟาร์มมี 4
เกณฑ์สำคัญ คือ การปลูกพืชคลุมดิน
ลดการไถพรวน ควบคุมแนววังของรถ
ไถ และการไถใบคลุมดิน ผลที่ได้ก็คือ
สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้กว่า



25% ลดการใช้พลังงานลง 30% มี
การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เรื่องการทำน้ำ
ตาลทรายขาวบริสุทธิ์เข้ามาใช้ แทน
การกรองจากเรซิน ที่ต้องใช้น้ำเกลือ
ล้างทำความสะอาดเรซิน และน้ำเกลือ
ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การเริ่มต้น กลุ่มมิตรผลเริ่ม
ต้นจากไร่ของตัวเองก่อน เมื่อได้ผลดี
ผลผลิตเพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง จึงกระจาย
ความรู้สู่ชาวไร่อ้อย โดยเป้าหมายของ
มิตรผลที่วางไว้ ภายในปี 2020 จะต้อง
ทำให้ได้ 4 แสนไร่ จากทั้งหมด 2 ล้าน
ไร่ สำหรับไร่อ้อยที่กลุ่มมิตรผลรับ
ผลผลิตอยู่

“กฤษฎา” บอกว่า การทำโม
เดิร์นฟาร์ม การให้ความช่วยเหลือ
ชุมชน การดูแลและพัฒนาแรงงาน
ตามกฎหมายเกณฑ์ต่างๆ ของ BONSUCRO

นั้น เป็นสิ่งที่ทำอยู่แล้ว เพียงแต่ว่า
การจะทำให้ทุกอย่างได้ตามเกณฑ์ที่
BONSUCRO กำหนดไว้ หลาย
อย่างต้องใช้เวลา ต้องให้ความรู้กับ
เกษตรกร และมีการบันทึก มีการ
ตรวจสอบย้อนไปถึงต้นตอได้ ซึ่ง
ทั้งหมดไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ด้วยวิสัย
ทัศน์ของกลุ่มมิตรผล ที่ปีนี้จะต้อง
เข้มข้นคือ การดำเนินธุรกิจอย่าง
ยั่งยืน จะทำให้กลุ่มมิตรผลโฟกัสใน
เรื่องเหล่านี้มากยิ่งขึ้น และยังมีแนว
โน้มที่จะขยายผลไปในธุรกิจอื่นๆ
นอกเหนือจากอ้อยและน้ำตาล เช่น
ไฟฟ้าชีวมวล และเอทานอล รวมไปถึง
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ นอกจากนี้
ในพื้นที่ประเทศอื่นๆ ที่กลุ่มมิตร
ผลไปลงทุน เช่น จีน และลาว ก็ได้
นำระบบเหล่านี้ไปใช้ด้วย โดยที่จีน
ได้ดำเนินการไปแล้ว และที่ลาว ใช้
ระบบจากออสเตรเลียเข้าไปบริหารจัดการ

การปรับปรุงและเพิ่ม
ความเข้มข้นเรื่องกระบวนการ
ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน “กฤษฎา” บอก
ว่า เป้าหมายตั้งต้นอยู่การสร้าง
ผลผลิตที่ดี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และดูแลชุมชนไปพร้อมๆ กัน แต่
ผลทางธุรกิจที่ได้ตามมา นอกเหนือ
จากประสิทธิผลในกระบวนการ
ทำงาน ก็คือลูกค้า ที่ยอมรับกับการ
ดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน ซึ่งจุดนี้จะ
ทำให้กลุ่มมิตรผลได้ลูกค้าใหม่ๆ
เพิ่มขึ้น เช่น ล่าสุดที่สนใจก็คือ
ซ็อกโกแลตแบรนด์เฟอร์เรโร รอย
เชอร์ จากอิตาลี ที่คาดว่าจะเข้ามา
เป็นลูกค้ารายใหม่ของกลุ่มมิตรผล
แน่นอน

เมื่อพูดถึงเรื่องของแนว
โน้มทางธุรกิจ ที่องค์กรข้ามชาติ
ส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับการทำ
ธุรกิจร่วมกับองค์กรที่ทำเรื่องความ
ยั่งยืน ซีอีโอ กลุ่มมิตรผลบอกว่า
นั้นไม่ใช่เป้าที่กลุ่มมิตรผลทำแต่เริ่ม
แรก และลูกค้าที่ติดต่อยู่ก็ไม่ได้
เรียกร้องให้กลุ่มมิตรผลต้องทำเรื่อง
เหล่านี้ แต่นั่นคือแนวโน้มของทุก
อุตสาหกรรม ที่หันมาให้ความสำคัญ
ต่อความยั่งยืนทั้งสังคมและ
ธุรกิจที่ต้องเดินควบคู่ไปพร้อมๆ
กัน

หลักการจัดการ ทางด้านวัตถุดิบ การผลิตและการดำเนินการ
อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายละเอียด	มาตรฐาน BONSECRO
------------	------------------

- | | |
|-----------------|--|
| 1. มลพิษน้อย | <input type="checkbox"/> แบ่งตามเขตภูมิอากาศ (climatic zone) |
| 2. การปล่อย GHG | <input type="checkbox"/> <40 kg CO ₂ eq/ t cane |

3 เสาหลักของ Bonsucro

Economic (เศรษฐกิจ)
Social (สังคม)
Environment (สิ่งแวดล้อม)

แนวโน้มนำการใช้มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรแบบยั่งยืน

Sustainable Agricultural Production Code

BONSUCRO
BETTER SUGAR CANE INITIATIVE
มาตรฐานการผลิตอ้อย

RTRS

Round Table on Responsible Soy

ปาล์ม, อ้อย, ถั่วเหลือง, ผลไม้, ไม้ก้ำ ฯลฯ